

SPIS TREŚCI

	Strona
WPROWADZENIE	5
1. ROLA PRZYPRAW W KSZTAŁTOWANIU JAKOŚCI PRODUKTÓW SPOŻYWCZYCH	9
1.1. Podstawowe definicje oraz rodzaje przypraw i mieszanek przyprawowych	9
1.2. Podziały przypraw i mieszanek przyprawowych	13
1.3. Rynek przypraw	17
1.3.1. Rynek przypraw w Polsce	19
1.4. Funkcje przypraw	21
1.5. Innowacyjne produkty przyprawowe	26
2. CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA JAKOŚĆ PRZYPRAW	27
2.1. Termin zbioru	29
2.2. Suszenie	29
2.3. Zanieczyszczenia przypraw i metody dekontaminacji	30
2.4. Opakowanie, przechowywanie i transport	32
2.5. Autentyczność i identyfikowalność surowca i produktu końcowego	36
3. BADANIA TOWAROZNAWCZE PRZYPRAW I MIESZANEK PRZYPRAWOWYCH	38
4. BADANIA WYRÓŻNIKÓW JAKOŚCIOWYCH WYBRANYCH PRZYPRAW	40
4.1. Pieprz czarny (<i>Piper nigrum</i> L.)	43
4.1.1. Zawartość piperyny i olejku eterycznego w pieprzu czarnym – wyniki badań własnych	54
4.1.2. Aktywność antyoksydacyjna pieprzu czarnego – wyniki badań własnych	58
4.2. Majeranek ogrodowy (<i>Majorana hortensis</i> syn. <i>Origanum majorana</i> L.)	62
4.2.1. Zawartość olejku eterycznego w majeranku – wyniki badań własnych	68

4.2.2. Aktywność antyoksydacyjna majeranku – wyniki badań własnych.....	70
4.3. Cynamon (<i>Cinnamomum zeylanicum</i> Blume, <i>Cinnamomum cassia</i> Blume).....	75
4.3.1. Zawartość kumaryny w cynamonie – wyniki badań własnych	83
4.3.2. Aktywność antyoksydacyjna cynamonu – wyniki badań własnych	85
4.4. Podsumowanie	89
5. BADANIA ZACHOWANIA KONSUMENTÓW NA RYNKU PRZYPRAW, MIESZANEK I PRODUKTÓW PRZYPRAWOWYCH	91
5.1. Zachowanie konsumentów w świetle literatury przedmiotu	92
5.1.1. Czynniki warunkujące zachowania konsumentów	96
5.1.2. Postawy jawne i utajone	101
5.2. Badania ankietowe zachowania konsumentów na rynku przypraw i produktów przyprawowych	105
5.2.1. Metodyka badań	106
5.2.2. Wyniki i ich omówienie	109
5.3. Badanie postaw utajonych konsumentów wobec przypraw	144
5.3.1. Metodyka badań	145
5.3.2. Wyniki i ich omówienie	147
5.4. Podsumowanie	157
ZAKOŃCZENIE	162
SPIS RYSUNKÓW	164
SPIS TABEL	166
BIBLIOGRAFIA	168
STRESZCZENIE W JĘZYKU ANGIELSKIM	193