

Spis treści

Przedmowa	7
Słowo wstępne do wydania polskiego	11
Wstęp	15
Podziękowania	23

Część I Przedsiębiorczość społeczna

Wprowadzenie	27
Rozdział 1. Definicje przedsiębiorczości społecznej	35
Rozdział 2. Wymiary przedsiębiorczości społecznej	40
Rozdział 3. Identyfikowanie przedsiębiorców społecznych w praktyce	52

Część II Dynamika zmian społecznych

Wprowadzenie	59
Rozdział 4. Teorie zmian społecznych i towarzyszące im dylematy	64
Rozdział 5. Równowaga i złożoność	79
Rozdział 6. Teoria wyłaniania społecznego (teoria emergencji)	95

Część III Kapitał społeczny budowany przez przedsiębiorców społecznych

Wprowadzenie	107
Rozdział 7. Kapitał społeczny	112

Rozdział 8. Sieci społeczne jako podstawa tworzenia kapitału społecznego	123
Rozdział 9. Cechy osobowości wspierające budowanie kapitału społecznego	141

Część IV Nowy styl przywództwa

Wprowadzenie	157
Rozdział 10. Przedsiębiorczość społeczna: perspektywa dynamiczna . . .	158
Rozdział 11. Nowy model przywództwa	178
Rozdział 12. Podejmowanie wyzwań i mierzenie się z konfliktami pozornie nierozwiązywalnymi	195
Rozdział 13. Empatia i neurony lustrzane	210
Epilog Przedsiębiorczość społeczna w przeszłości i perspektywy na przyszłość	214
Podsumowanie	233
Załącznik 1. Jak zostać przedsiębiorcą społecznym	236
Załącznik 2. Proces oceny kandydatów na członków stowarzyszenia Ashoka	251
Załącznik 3. Fragmenty wywiadów	258
Bibliografia	261
Spis ilustracji	274
O autorach	277
Indeks	279