

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
1	
Wartość w procesie decyzyjnym	13
1.1. Wartość – jakość a wartość relatywna	16
1.1.1. Transformata przestrzenna a ambiwalencja funkcji estymowanej przepływu	23
1.1.2. Nowe wprowadzenie, czyli parę słów o strukturze wszystkiego	25
1.2. Przestrzeń decyzji na podstawie funkcji celu	27
1.3. Rozkład Gaussa i tworzona wartość estymowana	32
1.3.1. Poziomy optymalizacyjne	35
1.3.2. Tworzenie i przechwytywanie wartości	37
2	
Topologia przestrzeni zarządzania	39
2.1. Topologia przestrzeni a optymalizacja decyzji	43
2.2. Kwantyfikacja cech nieparametrycznych	45
2.2.1. Organizacja przyszłości a strategię tworzenia wartości logistycznej	46
2.2.2. Nonkonformizm, czyli radykalizm poznawczy	47
2.2.3. Radykalizm fundamentalny	50
2.3. Model wartości zarządczej	52
2.3.1. Kryterium optymalności	53
2.3.2. Radykalizm fundamentalny a funkcja barierowa	58

2.3.3. Modelowe odniesienie do strategii łańcuchów dostaw i przejmowania w nich wartości	61
2.3.4. Tautologia binarna a modelowanie hybrydowe jako odpowiedź na przechwytywanie wartości	63
2.3.5. Ontologia systemu poznania	65
2.4. Kryzys, czyli wojna emocji	66
2.4.1. Dysfunkcja egzystencjalna jako wartość dodana	71
2.5. Zarządzanie miękkie w logistyce przepływu	76
2.5.1. Jakość procesu i produktu a ECR	77
2.5.2. Marketingowo-logistyczny wymiar produktu	80
2.5.3. Logistyka produkcji a pole strategiczne	82

3

Klaster i konfiguracja sieci 86

3.1. Projektowanie sieci w zarządzaniu logistycznym	86
3.1.1. Dobrostan emocji, czyli trochę o szczęściu	87
3.1.2. Inżynieria zarządzania siecią	89
3.2. Mapowanie procesu poprzez układ jednostek skumulowanych	89
3.2.1. Niehierarchiczna analiza skupień	92
3.2.2. Odpowiedź systemu informacji – transfer rozwiązań w sieci	93
3.3. Produkt potencjalny a efektywność kosztowa łańcucha wartości	95

4

Sieci lameralne w zarządzaniu 97

4.1. Korytarze decyzyjne – tautologia empiryczna w procesie regresji	97
4.2. Kompozycja sieci logistycznej	100
4.3. Struktura klastrowa	101

5

Przedsiębiorstwo fraktalne 103

5.1. Morał małej dziewczynki	105
5.2. Sieci lameralne a teoria decyzji	106
5.2.1. Struktury lameralne i sandwiczowe	108
5.2.2. Problemy podejmowania decyzji, czyli problemy zarządzania	112
5.2.3. Poszukiwanie rozwiązań	112
5.3. Zarządzanie miękkie wartością niematerialną	116
5.4. Jakość w sieci jako wartość dodana	117
5.5. Dziewczynka z zapalkami	118
5.6. Strategia zarządzania wartością logistyczną	121

6

Modelowanie przestrzeni logitu	124
6.1. Systemowe podejście do zaburzeń równowagi	124
6.1.1. Założenia budowy intuicyjnej	125
6.1.2. Dylatacja a rozkład logitu można podejść na kilka sposobów	127
6.2. Sieci lameralne a teoria decyzji	130
6.3. Kompozycja sieci logistycznej	132
6.4. Konkurencja w sieci a kształtowanie przepływu	133

7

Struktury holonowo-rozmyte jako odpowiedź na znaki zapytania w sieci	136
7.1. Architektura sieci w rozkładzie nieparametrycznym	141
7.2. Kontekst – wartość a sieciowanie	142
7.2.1. Sieci Hopfielda, kategoryzacja warstwowa	146
7.2.2. Teoria decyzji a koszty alternatywne	149
7.2.3. Konformizm poznawczy	152
7.2.4. Radykalizm fundamentalny	155
7.3. Koszty ukryte jako kryterium oceny efektywności działań organizacji	156
7.3.1. Teoria góry lodowej jako sposób na ekstrapolację pola szacowań	160
7.3.2. Aplikacje matematyki intuicjonistycznej w strategii zarządzania siecią	162
Bibliografia	168
Spis rysunków	185
Spis wzorów	188
Podsumowanie	190
Eksplikacje autorskie – precesja teorii zarządzania	193
Topologia przestrzeni	194
Morał małej dziewczynki	197
Morał dziewczyny z kwiatami, czyli co z układem relacyjnym [?]	199
Streszczenie	208