

## Spis treści

Zdzisław Sadowski <i>Słowo wstępne</i>	7
Joanna Kotowicz-Jawor <i>Wstęp</i>	9
Andrzej K. Koźmiński <i>Zarządzanie wiedzą warunkiem konkurencyjności firmy</i>	19
Adam Noga <i>Przedsiębiorczość a polityka makroekonomiczna</i>	29
Stefan Kwiatkowski <i>Przedsiębiorczość XXI wieku (Intelektualizacja przedsiębiorczości, intelektualizacja przedsiębiorstw)</i>	61
Joanna Kotowicz-Jawor <i>Szanse rozwojowe przedsiębiorstw</i>	77
Bogdan Wawrzyniak <i>Nadzór korporacyjny w Polsce w kontekście światowych doświadczeń i wyzwań globalizacji</i>	97
Elżbieta Mączyńska <i>Efektywność polskich przedsiębiorstw i jej pomiar</i>	115
Witold Jakóbiak <i>Konkurencyjność gospodarki polskiej. Stan i perspektywy</i>	149
Marian Gorynia <i>Międzynarodowa konkurencyjność polskich przedsiębiorstw – wyniki badań empirycznych</i>	169
Ireneusz Bielski <i>Sposób kształtowania przewag konkurencyjnych</i>	199
Wacław Jarmołowicz <i>Systemy wynagradzania w motywowaniu menedżerów</i>	221
Włodzimierz Januszkiewicz <i>Konkurencyjność polskiego sektora usług</i>	239

Barbara Kożuch <i>Inwestowanie w kapitał ludzki a rozwój gospodarki</i>	251
Jerzy Altkorn <i>Orientacje marketingowe polskich przedsiębiorstw</i>	267
Alicja Sajkiewicz <i>Pracownicy jako wartość firmy</i>	279
Marek Matuszak, Stanisław Sudoł <i>Przyczyny rozwoju i upadku polskich przedsiębiorstw przemysłowych w okresie transformacji gospodarczej lat 1990-2000</i>	293
Marek Lisiecki <i>Nowoczesne metody i techniki zarządzania w praktyce polskich przedsiębiorstw</i>	311
Marzenna A. Weresa <i>Czynniki i bariery innowacyjności gospodarki. Wnioski dla Polski</i>	319
Janusz Witkowski <i>Znaczenie marki produktu w kształtowaniu lojalności nabywców względem firmy</i>	343
Leszek Żabiński <i>Strategiczne zachowania marketingowe przedsiębiorstw a mikroekonomiczny mechanizm rozwoju</i>	359
Czesław Skowronek <i>Sytuacja ekonomiczna przedsiębiorstw, a ich możliwości rozwojowe</i>	379
Henryk Wnorowski <i>Wybrane elementy konkurencyjności przedsiębiorstw przemysłu spirytusowego</i>	395
Paweł Glikman <i>Przedsiębiorstwa i przedsiębiorczość w polskiej gospodarce</i>	413
Anna Wziętek-Kubiak <i>Jaka polityka proeksportowa dla Polski?</i>	431