

SPIS TREŚCI

1. Hanna Mizgajska	
Aktywność innowacyjna MSP w Polsce w czasach kryzysu	5
2. Dariusz Nowak	
Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw w procesie kooperacji	21
3. Jan Frąszczak, Lidia Secler	
Klaster gospodarczy jako sposób na wzrost innowacyjności w przedsiębiorstwach (na przykładzie Klastra Spożywczego Południowej Wielkopolski)	45
4. Łukasz Wściubiak	
Vouchery innowacyjne jako instrument stymulowania kontaktów nauki i biznesu	61
5. Michał Przybył	
Praktyczne aspekty wdrażania innowacji w polskich przedsiębiorstwach przy udziale środków UE – <i>case study</i>	79
6. Hanna Mizgajska, Dorota Płóciennik	
Czynniki wpływające na sposób zarządzania przez kobiety i mężczyzn w polskich małych i średnich przedsiębiorstwach	97
7. Sylwia Glinkowska	
Outsourcing jako narzędzie wsparcia w zwiększaniu efektywności działania MSP	113
8. Marcin Golembki, Dariusz Nowak	
Dochody budżetowe własne oraz wydatki inwestycyjne gmin wiejskich powiatu kaliskiego w okresie kryzysu	131