

Spis treści

Wstęp	9
1. Urząd w internecie – miejsce pierwszego kontaktu	13
1.1. Internet teraz i w przyszłości	16
1.2. Jest strona i jest BIP	35
1.3. Język internetu i netykieta	52
1.4. Internet – medium dla wybranych	61
2. Bycie w sieci	65
2.1. Charakterystyka głównych miejsc spotkań w sieci	71
2.1.1. Facebook w administracji publicznej	75
2.1.2. Google+ – rywal Facebooka	85
2.1.3. Twitter – czyli wiadomość w 140 znakach	86
2.2. Jak i do czego wykorzystać media społecznościowe?	89
2.3. Komunikowanie się z obywatelem czy komunikowanie obywatelowi?	101
3. Dura lex – sed lex w sieci	113
3.1. Wizerunek i prawo autorskie	121
3.2. Odpowiedzialność za słowo w internecie	134
3.3. Czy konto na portalu społecznościowym to okienko w urzędzie? ..	145
4. Obywatele, łączcie się	151
4.1. Czy społeczność internautów to społeczeństwo obywatelskie?	154
4.2. Odbiór administracji w mediach społecznościowych	161
5. Social media w praktyce	167
5.1. Czy za profesjonalizm trzeba zapłacić?	169
5.2. Na kim się wzorować, a czego unikać na Facebooku	172
Zakończenie	185

Dodatek 1

Współpraca z administratorem strony	186
---	-----

Dodatek 2

Test predyspozycji	195
--------------------------	-----

Dodatek 3

Wskazówki dla redaktorów w mediach społecznościowych	212
--	-----

Dodatek 4

Strategia prowadzenia profilu	225
-------------------------------------	-----

Bibliografia	234
--------------------	-----