

Spis treści

Wstęp	7
<u>Rozdział I</u>	
Przesłanki tworzenia systemu motywowania w przedsiębiorstwie	13
1.1. Interpretacja pojęć motywacja i motywowanie	13
1.2. Przegląd teorii motywowania	21
1.3. Pojęcie systemu motywowania oraz czynniki wpływające na jego kształt	35
1.4. Oczekiwania pracowników determinantą systemu motywowania	64
<u>Rozdział II</u>	
Motywowanie za pomocą płac	99
2.1. Pojęcie i funkcje płacy	99
2.2. Założenia tworzenia systemu płac w przedsiębiorstwie	112
2.3. Formy płac	122
2.4. Przeszeregowania płacowe	129
<u>Rozdział III</u>	
Kształtowanie płacy zasadniczej oraz premiowanie pracowników	133
3.1. Pojęcie i metody wartościowania pracy	133
3.2. Wartościowanie kompetencji jako podstawa ustalania płacy zasadniczej	152
3.3. Wartościowanie pracy oraz wartościowanie kompetencji w praktyce przedsiębiorstw	160
3.4. Istota i znaczenie premii oraz warunki skutecznego premiowania	173
3.5. Rozwiązania praktyczne dotyczące premiowania	180
<u>Rozdział IV</u>	
Motywowanie pozapłacowe	205
4.1. Charakterystyka elementów motywowania pozapłacowego	205
4.2. Pozapłacowe elementy motywowania wykorzystywane w praktyce przedsiębiorstw	209

4.3. Szkolenie i rozwój oraz awans stanowiskowy to elementy motywowania pozapłacowego	226
4.4. Równowaga między pracą zawodową a życiem pozazawodowym pracownika jako czynnik motywowania	237
4.4.1. Znaczenie pracy oraz czas wolny od pracy	237
4.4.2. Równowaga między pracą zawodową a życiem pozazawodowym w opinii ankietowanych	242
<u>Rozdział V</u>	
<i>Satysfakcja pracowników podstawą oceny systemu motywowania</i>	253
5.1. Istota i znaczenie satysfakcji pracowników	253
5.2. Doświadczenia wynikające z badania satysfakcji	259
<u>Rozdział VI</u>	
<i>Kształtowanie systemów motywowania podczas postępujących zmian</i>	275
6.1. Uwarunkowania zmian systemów motywowania	275
6.2. Zmiany systemów motywowania w małych i średnich firmach	286
6.3. Motywowanie w czasach kryzysu	294
Zakończenie	307
Spis tabel	311
Literatura:	314