

Spis treści

| | |
|---|-----------|
| Jerzy Marian Brzeziński | |
| Wprowadzenie | 9 |
| Literatura | 14 |
| Część I | |
| Planowanie badań empirycznych i komunikowanie ich rezultatów | 17 |
| Bogdan Wojciszke | |
| Systematycznie modyfikowane autoreplikacje: logika programu badań empirycznych w psychologii | 19 |
| 1. Rzetelność podstawowego efektu | 20 |
| 2. Maksymalizacja trafności wewnętrznej | 28 |
| 3. Eliminacja alternatywnych wyjaśnień | 29 |
| 4. Maksymalizacja trafności zewnętrznej i teoretycznej | 32 |
| 5. Sprawdzanie skuteczności manipulacji | 39 |
| 6. Poszukiwanie moderatorów zależności | 40 |
| 7. Poszukiwanie mediatorów zależności | 43 |
| 8. Metaanaliza: ilościowa integracja wyników różnych badań | 48 |
| 9. Konkluzje | 51 |
| Literatura | 52 |
| Zbigniew Spendel | |
| Kilka uwag na temat pojęcia zmiennej. Niespecyficzne zmienne zagregowane w badaniach psychologicznych | 55 |
| 1. Założenia | 57 |

| | |
|--|----|
| 2. Zmienne | 59 |
| 3. Zmienne w procesie badawczym | 71 |
| 4. „Etykiety zastępcze” i niespecyficzne zmienne zagregowane | 76 |
| 5. (Quasi-)socjologizacja psychologii? | 87 |
| 6. Wnioski — negatywne konsekwencje posługiwania się NZZ | 92 |
| Literatura | 94 |

Paweł Kleka

| | |
|---|-----|
| Statystyczne kryteria przydatności raportu z badań do metaanalizy | 99 |
| 1. Kluczowe zagadnienia | 100 |
| 2. Ocena doniesień naukowych | 102 |
| 3. Przykładowe metaanalizy | 104 |
| 4. Podsumowanie | 113 |
| Literatura | 113 |

Andrzej Falkowski

| | |
|--|-----|
| Psychologia poznawcza, marketing i prawo: metodologiczna analiza działalności firm konkurencyjnych na rynku gospodarczym | 115 |
| 1. Konstruktywizm w psychologii poznawczej | 116 |
| 2. Konstruktywizm w strategiach marketingowych | 134 |
| 3. Naruszenie prawa z rejestracji znaku towarowego | 141 |
| 4. Podobieństwo percepcyjne opakowań produktów „Hortex” i „Hortino” | 148 |
| 5. Podobieństwo znaczeniowe znaków towarowych „Intel” i „WinTel” | 158 |
| 6. Uwagi końcowe | 171 |
| Literatura | 172 |

Część II

| | |
|---------------------------|-----|
| Metody badań | 175 |
|---------------------------|-----|

Elżbieta Hornowska, Władysław J. Paluchowski

| | |
|--|-----|
| Kulturowa adaptacja testów psychologicznych | 177 |
| 1. Kulturowy kontekst procedur diagnostycznych | 180 |
| 2. Normalizacja a adaptacja kulturowa | 196 |
| 3. Procedura adaptacji kulturowej | 200 |
| 4. Zakończenie | 229 |
| Literatura | 231 |

Anna Izabela Brzezińska

| | |
|--|-----|
| Socjometria | 243 |
| 1. Ogólna charakterystyka socjometrii | 244 |
| 2. Warunki, jakie powinna spełniać metoda socjometryczna | 247 |
| 3. Zastosowanie socjometrii | 251 |
| 4. Przygotowanie i przebieg badania socjometrycznego | 263 |
| 5. Tabela socjometryczna | 268 |
| 6. Graficzna prezentacja materiału socjometrycznego | 272 |
| 7. Ilościowa analiza materiału socjometrycznego | 282 |
| 8. Korzyści z zastosowania metody socjometrii | 291 |
| Literatura | 296 |

Anna Izabela Brzezińska, Jerzy Marian Brzeziński

| | |
|--|-----|
| Skale szacunkowe w badaniach diagnostycznych | 299 |
| 1. Rodzaje skal szacunkowych | 306 |
| 2. Zasady konstruowania skal szacunkowych | 373 |
| 3. Poziom pomiaru oszacowań | 384 |
| 4. Rzetelność skal szacunkowych | 385 |
| 5. Błędy popełniane przy szacowaniu | 387 |
| 6. Typy postaw wobec badania | 392 |
| 7. Podsumowanie | 394 |
| Literatura | 395 |

Część III

| | |
|--|-----|
| Statystyczna analiza danych | 401 |
|--|-----|

Dariusz Przybysz, Henryk Domański

| | |
|--|-----|
| Analiza zmiennych porządkowych. Modele logarytmiczno-liniowe | 403 |
| 1. Modele dla zmiennych nominalnych | 406 |
| 2. Modele dla zmiennych porządkowych | 430 |
| 3. Modele dla większej liczby zmiennych | 449 |
| 4. Zakończenie | 458 |
| Literatura | 460 |

Marek Gaul, Andrzej Machowski

| | |
|---|-----|
| Wprowadzenie do analizy ścieżek | 461 |
| 1. Model regresji wielokrotnej MCR a model analizy ścieżek PA... .. | 462 |

| | |
|---|-----|
| 2. Przyczynowość w modelu analizy ścieżek | 466 |
| 3. Podstawowa charakterystyka i założenia analizy ścieżek | 468 |
| 4. Procedura analizy ścieżek | 473 |
| 5. Analiza przykładu | 485 |
| 6. Zmienne porządkowe w modelu PA | 492 |
| 7. Podsumowanie | 500 |
| Literatura | 501 |

Marzenna Zakrzewska

| | |
|---|-----|
| Analiza regresji i analiza ścieżek w ujęciu pakietu statystycznego LISREL 8.51 (2001) Karla G. Jöreskoga i Daga Sörboma | 503 |
| 1. Ogólny model równań strukturalnych | 504 |
| 2. Modele cząstkowe pełnego modelu równań strukturalnych w systemie LISREL | 508 |
| 3. Przykład zastosowania analizy regresji i analizy ścieżek | 516 |
| 4. Zakończenie | 561 |
| Literatura | 575 |

Marzenna Zakrzewska

| | |
|---|-----|
| Konfirmacyjna analiza czynnikowa w ujęciu pakietu statystycznego LISREL 8.51 (2001) Karla G. Jöreskoga i Daga Sörboma | 577 |
| 1. Wprowadzenie | 577 |
| 2. Przykład zastosowania konfirmacyjnej analizy czynnikowej | 580 |
| 3. Analiza wydruku komputerowego z konfirmacyjnej analizy czynnikowej podwymiarów charakteru skali TCI | 600 |
| 4. Zmiana modelu i próba oszacowania go raz jeszcze | 605 |
| 5. Zakończenie | 610 |
| Literatura | 626 |