

spis treści

Wstęp	7
-------------	---

Rozdział I. Student globalny

1. Fenomen naszych czasów	13
2. Krótka historia internacjonalizacji	17

Rozdział II. Niemcy – case study

3. <i>Made in Germany</i> – Rola Hochschulmarketingu w internacjonalizacji niemieckich uczelni	27
4. <i>Edukacja na eksport</i> – Rozwój niemieckich inicjatyw transnacjonalnych	57
5. <i>Batalia o doskonałość</i> – Znaczenie <i>Exzellenzinitiative</i>	67
6. <i>Fasety</i> – wybrane <i>best practice</i> oraz konteksty niemieckiej internacjonalizacji	79
7. <i>Kropka nad „i”</i> – podsumowanie	100

Rozdział III. Konteksty – globalizacja edukacji w krajach anglojęzycznych i azjatyckich

8. Wielka Brytania – edukacyjna kolonizacja	105
9. Australia – coś z niczego	115
10. Czynniki azjatyckie	121
11. Wszystko przez Chiny	129
12. Malezja – tygrysek ze skazą	145
13. <i>Klucz do przyszłości</i> – rozmowa z Jánem Figel'em, Komisarzem UE ds. edukacji, kształcenia zawodowego i kultury – o przyszłości europejskiego szkolnictwa wyższego	151

Aneks:

Słowniczek instytucji i pojęć	159
Bibliografia	167
Spis ilustracji	173
Summary	174