

SPIS TREŚCI

Tomasz Sobczyński	
Wstęp.....	6
Arkadiusz Konior, Bartosz Sawicki	
Ochrona danych osobowych w świetle regulacji prawnych	8
Magdalena Kaczyńska, Joanna Sowa	
Prawne podstawy ochrony danych osobowych – system źródeł prawa krajowego oraz UE.....	33
Monika Piekarska, Natasza Ginter	
Najważniejsze zmiany w ochronie danych osobowych w sektorze publicznym	51
Bogumiła Grzymała-Ulanowska	
Podstawy przetwarzania danych osobowych w zależności od roli podmiotu w procesie przetwarzania	69
Julia Dąbrowska	
Prawne aspekty oraz legalność monitorowania pracowników.....	93
Jolanta Domańska	
Ochrona danych osobowych a cyberbezpieczeństwo – razem czy osobno? ...	103
Paweł Kościacz	
Cyberzagrożenia a dane osobowe	112
Sylwia Ziółkowska	
Zabezpieczanie danych osobowych przetwarzanych w systemach informatycznych	132
Magdalena Gryżenia, Marta Słomińska	
Prawo dostępu do danych osobowych	148
Ewa Pawlak	
Wyznaczanie inspektora ochrony danych osobowych. status i zadania.....	168
Arkadiusz Reiter	
Współpraca na linii administrator i procesor danych osobowych. Typowe przypadki, obowiązki i odpowiedzialność stron, umowa powierzenia, dalsze powierzenie danych	174

Karolina Wijas	
Rola audytu w systemie ochrony danych osobowych.....	198
Beata Falkowska	
Praktyka prowadzenia audytu w zakresie ochrony danych osobowych	208
Wiesław Kamiński	
Wdrożenie, certyfikowanie, utrzymanie i doskonalenie systemu bezpieczeństwa informacji według normy ISO 27001.....	216
Andrzej Murawski, Andrzej Rubaj	
Incydent na gruncie przepisów RODO.....	240
Magdalena Igielska	
Ochrona danych osobowych w przykładowej małej firmie usługowo-handlowej	256
Tomasz Bielawa	
Ochrona danych osobowych w sądach powszechnych.....	264
Katarzyna Łempicka	
Praktyczne aspekty ochrony danych osobowych – dane szczególne przetwarzane w sektorze ochrony zdrowia. Wymogi ochrony danych pacjentów według RODO i ustaw krajowych	284
Konrad Ząbkiewicz, Piotr Kasjaniuk	
Zbieranie danych osobowych w procesie rekrutacyjnym.....	301
Leszek Wójcikiewicz	
Monitoring wizyjny w zakładzie pracy jako forma przetwarzania danych osobowych	315
Monika Sowińska	
Marketing a RODO.....	326
Robert Bylicki, Grzegorz Warachewicz	
Organizacja systemu ochrony informacji niejawnych.....	340
Ewa Piotrowska, Barbara Limanowska	
Funkcjonowanie pionu informacji niejawnych w praktyce	336