

Spis treści

<i>O autorze</i>	9
<i>Wprowadzenie</i>	11
Rozdział 1. PowerPoint w oku cyklonu	13
■ Wejście na scenę medialną	15
■ Szczególna historia	17
■ Sedno sprawy	21
■ Wydobywanie esencji	23
■ Łączenie środków przekazu	24
■ Wygaszenie	26
■ Trudne wybory	27
■ Wiatr zmian	28
■ Moc BBP w Twoich rękach	29
Rozdział 2. Reorientacja podejścia do PowerPointa zgodnie z badaniami	31
■ Trzy podstawowe narzędzia PowerPointa	31
■ Reorientacja 1: Używaj widoku Slide Sorter (Sortowanie slajdów) do zarządzania całokształtem informacji	32
■ Reorientacja 2: Używaj widoku Notes Page (Strona notatek) do synchronizowania tego, co pokazujesz, z tym, co mówisz	44
■ Reorientacja 3: Używaj widoku Normal (Normalny) do kierowania uwagą słuchaczy po ekranie	51
■ Dobrze nastawione narzędzie	56
Rozdział 3. Budowanie fundamentu za pomocą szablonu historii BBP	59
■ Jak wygląda dalsza droga?	60
■ Gwarantowanie zrozumienia za pomocą BBP	61
■ Krok 1: Wybierz wątek historii i schemat, którego będziesz się trzymać	67
■ Krok 2: Na początek wyciągnij to, co jest najważniejsze	68
■ Krok 3: Prowadź wątki wizualne i werbalne za pomocą scenorysu	70

■ Jak zacząć pracę z szablonem historii BBP	78
■ Pisanie nagłówków zgodnie z trzema zasadami podstawowymi	79
Rozdział 4. Planowanie pierwszych pięciu slajdów	83
■ Co pokażesz, powiesz i zrobisz na pierwszych pięciu slajdach?	84
■ Rozpoczęcie od tytułu i autora	85
■ Wybieranie wątku historii	86
■ Wybór modelu	97
■ Kurtyna zapada po Akcie I	100
■ 10 porad dotyczących ulepszania Aktu I	102
Rozdział 5. Planowanie pozostałych slajdów	109
■ Teraz przedstawiamy... Akt II	109
■ Nawlekanie ucha igielnego za pomocą hierarchii	113
■ Nadawanie slajdom priorytetu	115
■ Wyciąganie na początek tego, co jest najważniejsze	130
■ Kurtyna zapada nad szablonem historii	132
■ 10 porad dotyczących ulepszania Aktu II	133
Rozdział 6. Przygotowywanie scenorysu i narracji	139
■ Co pokażesz, powiesz i zrobisz w trakcie wyświetlania każdego slajdu?	140
■ Przygotowywanie scenorysu	140
■ Planowanie kanału werbalnego przez zapisywanie tego, co powiesz	149
■ Planowanie kanału wizualnego przez szkicowanie scenorysu	152
■ Rysowanie scenorysu z wykorzystaniem trzech podstawowych zasad	155
■ 10 porad dotyczących ulepszania scenorysu	159
Rozdział 7. Szkicowanie scenorysu	167
■ Co naszkicować na każdym ze slajdów?	167
■ Szkicowanie slajdów Aktu I	168
■ Szkicowanie slajdów Wezwania do Działania i Punktu Kluczowego	179
■ Szkicowanie opcjonalnego paska nawigacji	186
■ Szkicowanie slajdów Wyjaśnień	187
■ Szkicowanie slajdów Szczegółów	191

■ Szkicowanie szablonu historii	196
■ Do biegu gotowi, szkicuj!	197
Rozdział 8. Dodawanie elementów graficznych do slajdów	199
■ Jakie grafiki dodać do każdego slajdu?	200
■ Wyznaczanie ograniczeń	200
■ Dodawanie elementów graficznych zgodnie z trzema zasadami podstawowymi	202
■ Rozpoczynanie ciągu produkcyjnego	209
■ Wprowadzanie ostatecznych układów slajdów do scenorysu	212
■ Dodawanie elementów graficznych do slajdów Wezwania do Działania i Punktów Kluczowych	214
■ Przygotowywanie slajdów, które nie wymagają elementów graficznych	216
■ Dodawanie elementów graficznych do slajdów Aktu I	218
■ Dodawanie elementów graficznych do slajdów Wyjaśnień	220
■ Dodawanie elementów graficznych do slajdów Szczegółów	220
■ Tworzenie slajdów Aktu III	223
■ Dopracowywanie i kończenie	224
■ Sprawdzanie i kończenie scenorysu	225
■ 10 porad dotyczących ulepszania scenorysu	226
Rozdział 9. Wygłaszanie prezentacji BBP	231
■ Głoszenie prezentacji zgodnie z trzema zasadami podstawowymi	232
■ Usuwanie przeszkód	233
■ Wywoływanie dialogu	237
■ Improwizowanie w ramach ograniczeń	240
■ Głoszenie prezentacji na odległość	241
■ A teraz zaprezentujemy...	242
■ 10 porad dotyczących głoszenia prezentacji	243
Rozdział 10. Przegląd przykładów BBP	247
■ Jakie inne przykłady mogą zobaczyć?	248
■ Przedstawianie sprawy za pomocą Procesu	248
■ Wskazywanie drogi za pomocą Planu	253

■	Prezentowanie rezultatów za pomocą Analizy	260
■	Przedstawianie istotnych informacji w Sprawozdaniu	268
■	Angażowanie studentów za pomocą Wykładu	272
■	Umieszczanie klientów w centrum uwagi za pomocą Oferty	276
■	Radzenie sobie z obiekcjami względem BBP	280
Dodatek A	Podstawowe zasady i listy kontrolne BBP	283
■	Podstawowe zasady BBP	283
■	Listy kontrolne BBP	284
Dodatek B	Dwa widoki służące do wyświetlania prezentacji BBP	287
■	Używanie widoku i narzędzi Slide Show (Pokaz slajdów)	287
■	Używanie widoku i narzędzi Presenter (Widok prezentera)	289
Dodatek C	Rozpoczynanie nagłówków Punktów A i B	291
Dodatek D	Rozpoczynanie nagłówków Wezwania do Działania	295