

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Konkurencyjność – tło teoretyczne.....	11
1.1. Konkurencyjność – istota i zasadnicze kontrowersje wokół niej.....	11
1.2. Przegląd definicji konkurencyjności.....	15
1.3. Ewolucja teorii konkurencyjności	21
1.4. Definicja konkurencyjności eksportu.....	44
Rozdział 2. Metody pomiaru konkurencyjności.....	47
2.1. Metodologiczne problemy mierzenia konkurencyjności.....	47
2.2. Podział mierników konkurencyjności.....	49
2.3. Wybrane wskaźniki konkurencyjności eksportu.....	53
2.4. Metodyka badań własnych.....	78
Rozdział 3. Pozycja konkurencyjna polskiego eksportu artykułów przemysłowych na unijnym rynku w latach 1995-2006	83
3.1. Uwarunkowania makroekonomiczne zmian w pokim eksporcie artykułów przemysłowych.....	83
3.2. Wielkość i dynamika polskiego eksportu artykułów przemysłowych na unijny rynek na tle eksportu ogółem.....	94
3.3. Zmiany w strukturze eksportu artykułów przemysłowych na unijny rynek	100
3.4. Najbardziej konkurencyjne działy i wyroby przesyłowe w polskim eksporcie na rynek Piętnastki.....	114

Rozdział 4. Analiza zmian poziomu i podstawy konkurencyjności polskiego eksportu artykułów przemysłowych na unijny rynek na tle eksportu Czech, Słowacji i Węgier w latach 1995-2006	127
4.1. Analiza zmian poziomu konkurencyjności polskiego eksportu artykułów przemysłowych na unijny rynek na tle eksportu Czech, Słowacji i Węgier	128
4.2. Analiza średnich wartości jednostkowych w eksporcie artykułów przemysłowych Polski, Czech, Węgier i Słowacji na rynek unijny.....	137
4.3. Macierz konkurencyjności dla eksportu artykułów przemysłowych Polski, Czech, Węgier i Słowacji na rynek unijny.....	142
Zakończenie	157
Załącznik	161
Bibliografia	165