

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I	
„Pielgrzym” w systemie prasy polskiej Pomorza Nadwiślańskiego (1869–1920)	13
1.1. Przedślowie	13
1.2. Prawne podstawy funkcjonowania prasy polskiej	17
1.3. Miejsce i znaczenie „Pielgrzyma” w układzie prasy polskiej na Pomorzu	27
Rozdział II	
Zagadnienia organizacyjno-wydawnicze	43
2.1. Ludzie „Pielgrzyma”. Dziennikarze, współpracownicy, korespondenci	43
2.2. Kwestie finansowe. (Próba charakterystyki)	53
2.3. Nakłady, rozpowszechnianie, czytelnictwo	58
2.4. Zaplecze drukarskie	77
Rozdział III	
Główne nurty publicystyki „Pielgrzyma” w latach 1869–1914	85
3.1. Narodziny „Pielgrzyma”. Problematyka i kierunki oddziaływania pisma w pierwszych latach jego funkcjonowania (1869–1872)	85
3.2. Wiodące nurty publicystyki „Pielgrzyma” w dobie „Żelaznego Kanclerza” i kulturkampfu (1872–1890)	101
3.3. Czas hakiaty, ustaw wyjątkowych oraz ideowo-programowych sporów. Funkcje i rola „Pielgrzyma” w latach 1890–1914	124
Rozdział IV	
„Pielgrzym” w latach wojny i w przededniu powrotu Pomorza do Macierzy (1914–1920)	155
4.1. Zasadnicze kwestie i kierunki oddziaływania publicystycznych i propagandowych treści „Pielgrzyma” w latach 1914–1918	155
4.2. Najważniejsze nurty tematyczne oraz funkcje „Pielgrzyma” w przededniu powrotu Pomorza do Polski (od 11 listopada 1918 do 28 stycznia 1920)	176

Rozdział V

Tematyka kaszubska w publicystyce „Pielgrzyma” (1869–1920)	189
5.1. Uwagi wstępne	189
5.2. Problematyka kaszubska na łamach „Pielgrzyma”	192

Zakończenie	225
-------------------	-----

Aneksy	228
Wykaz źródeł i opracowań	235
Zusammenfassung	250
Wykaz ilustracji	252
Indeks nazwisk	256

1.1. Przedstawienie	19
1.2. Prawne podstawy funkcjonowania prasy polskiej	17
1.3. Miejsce i znaczenie „Pielgrzyma” w okolicznościach powstania	27

2.1. Lata „Pielgrzyma”. Działalność wydawnicza i kulturalna	43
2.2. Kwestie finansowe (pobieżność i trudności)	53
2.3. Niekiedy, rozpoznanie, czystość	58
2.4. Zakończenie drukarskie	77

3.1. Pierwszy „Pielgrzym”. Problematyka i kierunki działalności	83
3.2. Wiosna „Pielgrzyma”. Problematyka i kierunki działalności	101
3.3. Czas lat. Wiosna „Pielgrzyma”. Problematyka i kierunki działalności	131

4.1. Zakończenie „Pielgrzyma”. Problematyka i kierunki działalności	153
4.2. Najważniejsze wydarzenia i kierunki działalności	153