Spis treści

Wstęp /5

Skąd się bierze wynagrodzenie /7

Skład wynagrodzenia /19

Wynagrodzenie zasadnicze /20
Dodatki /23
Wynagrodzenie zmienne krótkoterminowe (premie, nagrody, prowizje) /24
Wynagrodzenie zmienne długoterminowe /27
Benefity /31
Dobrostan /32

Netto, brutto — co za różnica? /35

Rodzaje umów /35
Elementy składowe umowy /37
Tryby rozwiązywania umowy o pracę /38
Umowy cywilnoprawne /43
Brutto, netto i „brutto – brutto" /47
Pasek płacowy /63

Od czego zależy moja płaca? /67

Perspektywa ekonomiczna /67
Perspektywa teorii wynagradzania i jej weryfikacja /83
Perspektywa firmy /92
Jawność i transparentność a prawo /105

Perspektywa pracownika, czyli jak wycenić swoją pracę? /113

Źródła informacji o wysokości płacy /114
Jak ocenić, ile mogę zarabiać? /145
Negocjacje płacowe /174
Korzystanie z widełek /220
Sprawiedliwa płaca /229

Wynagrodzenia a kultura firmy /235

Podstawowe założenia /236
Kultura organizacyjna: klan, hierarchia, rynek czy innowacje? /240
Kultura firmy z perspektywy osoby szukającej pracy /244
Wyliczanie wynagrodzenia w oparciu o własne potrzeby i tzw. burn rate /246
Wyliczanie wynagrodzenia w oparciu o dane rynkowe /247
Wyliczanie wartości pracy w oparciu o wytwarzaną korzyść finansową /249
Wyliczanie wartości pracy — pozostałe zmienne /251