

## SPIS TREŚCI

Przedmowa .....	5
Wprowadzenie .....	7
<b>Rozdział I</b>	
<b>Zagadnienia ogólne .....</b>	<b>10</b>
1.1. Rys historyczny rozwoju instytucji dóbr osobistych i ich ochrony .....	10
1.2. Konstrukcja prawa podmiotowego o charakterze bezwzględny .....	13
1.3. Koncepcja przedmiotu ochrony w oparciu o przepisy k.c. ....	14
1.4. Ujęcie dóbr osobistych osób prawnych .....	18
1.5. Odpowiednie stosowanie .....	19
1.6. Podmiotowy zakres ochrony .....	21
<b>Rozdział II</b>	
<b>Prawo do nazwy przedsiębiorstwa i jego niemajątkowa ochrona w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego .....</b>	<b>26</b>
2.1. Funkcje i znaczenia nazwy identyfikującej przedsiębiorcę i prowadzone przez niego przedsiębiorstwo .....	26
2.2. Nazwa (firma) dobrem osobistym .....	28
2.3. Firma a nazwa .....	30
2.4. Bezprawność zachowania jako przesłanka odpowiedzialności w wypadkach zagrożenia lub naruszenia nazwy .....	32
2.5. Roszczenia niemajątkowe w oparciu o przepisy art. 23 i 24 k.c. ....	38
2.6. Usuwanie skutków naruszenia prawa do nazwy .....	45
2.7. Powództwo o ustalenie .....	47
2.8. Stosowanie art. 5 k.c. w sprawach o ochronę nazwy przedsiębiorstwa .....	49

**Rozdział III**

**Prawo do firmy i jego ochrona w przepisach**

<b>Kodeksu handlowego</b> .....	53
3.1. Geneza prawa handlowego .....	53
3.2. Skutki derogacji przepisów Kodeksu handlowego .....	54
3.3. Zakres podmiotowy prawa firmowego .....	56
3.4. Pojęcie prawa firmowego .....	57
3.5. Realizacja zasady prawdziwości firmy .....	58
3.6. Realizacja zasady wyłączności firmy .....	66
3.7. Realizacja zasady jedności firmy .....	70
3.8. Ochrona prawa do firmy na podstawie przepisu art. 37 k.h. ....	71
3.9. Ochrona prawa do nazwiska .....	74
3.10. Kompetencje sądu rejestrowego wyznaczone w art. 38 k.h. ....	77
3.11. Dysponowanie prawem do firmy .....	99
3.12. Od propozycji zmian do centralnego rejestru sądowego ....	101

**Rozdział IV**

**Ochrona nazwy przedsiębiorstwa (firmy) w oparciu**

**o przepisy ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji**

<b>z 16 kwietnia 1993 r.</b> .....	103
4.1. Miejsce ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji .....	103
4.2. Klauzula generalna. Rola dobrych obyczajów .....	106
4.3. Charakter prawa do oznaczenia w oparciu o przepisy u.z.n.k. ....	112
4.4. Przedsiębiorca w rozumieniu ustawy o z.n.k. ....	113
4.5. Zakres ochrony przedmiotowej prawa do nazwy .....	114
4.6. Pierwszeństwo używania nazwy jako kryterium rozstrzygania .....	117
4.7. Regulacja kolizji wynikłych z oznaczenia przedsiębiorstwa nazwiskiem .....	121
4.8. Czyn nieuczciwej konkurencji w związku z oznaczeniem geograficznym przedsiębiorstwa .....	123

4.9. Kwestia przekształceń przedsiębiorstwa a zabezpieczenie nazwy (art. 7 u.z.n.k.) .....	124
4.10. Znaki zapytania .....	125
4.11. Środki ochrony nazwy w oparciu o art. 18 ust. 1 u.z.n.k. ...	126
4.12. Powstanie prawa do ochrony oznaczenia .....	127
4.13. Charakter roszczeń o usunięcie skutków naruszeń .....	129
4.14. Wzajemna relacja przepisów dotyczących ochrony nazwy przedsiębiorcy i prowadzonego przez przedsiębiorstwa .....	131
<b>Zakończenie</b> .....	134
<b>Bibliografia</b> .....	138
<b>Indeks pojęć</b> .....	145