

# SPIS TREŚCI

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>AUTORZY</b>                                              | <b>5</b>  |
| <b>WSTĘP</b>                                                | <b>7</b>  |
| Agile, Agile HR i Agile EB                                  | 9         |
| Sięgając do korzeni                                         | 16        |
| Agile HR                                                    | 23        |
| Agile EB                                                    | 27        |
| Jak wprowadzić zwinność do HR i EB — model zwinnego ananasa | 31        |
| Dlaczego firmy potrzebują zwinności                         | 34        |
| <b>I DOSTARCZAJ Z KLIENTEM</b>                              | <b>39</b> |
| Od czego zacząć                                             | 39        |
| Kultura pracy produktowej                                   | 40        |
| Zwykle zaczyna się od pomysłu...                            | 44        |
| Historii ciąg dalszy                                        | 49        |
| Rozwój produktów HR i EB (Design Thinking, Scrum)           | 51        |
| Zmieniające się wymagania                                   | 69        |
| Praca produktowa w Employer Brandingu (case study)          | 74        |
| <b>II ZMNIEJSZAJ NIEZNANE</b>                               | <b>87</b> |
| Czy planowanie jest wszystkim?                              | 87        |
| OKR                                                         | 99        |
| Czy Twój kajak płynie we właściwym kierunku?                |           |
| O mierzeniu działań                                         | 105       |

|                                          |            |
|------------------------------------------|------------|
| <b>III ZAANGAŻUJ ZESPOŁY</b>             | <b>127</b> |
| Grając do jednej bramki                  | 127        |
| Zespoły a Agile                          | 132        |
| Organizacje to ludzie (case study)       | 135        |
| <b>IV UCZ SIĘ POPRZEC DZIAŁANIE</b>      | <b>139</b> |
| Organizacja ucząca się                   | 139        |
| Psychological Safety                     | 145        |
| Wyciągaj wnioski i usprawniaj            | 151        |
| Performance Management                   | 165        |
| Czym jest T-shape?                       | 169        |
| <b>V ROZWIJAJ LEADERSHIP</b>             | <b>179</b> |
| Agile leadership                         | 179        |
| Perspektywy pracy zwinnego lidera        | 185        |
| <b>VI PODNOŚ EFEKTYWNOŚĆ</b>             | <b>195</b> |
| W świecie procesów                       | 195        |
| Przepływ pracy                           | 200        |
| Kanban                                   | 209        |
| Kanban w Zespole Rekrutacji (case study) | 213        |
| <b>ZAKOŃCZENIE</b>                       | <b>219</b> |