

Spis treści

Wprowadzenie	9
---------------------------	----------

Rozdział 1

Zarządzanie organizacjami – przegląd teorii	17
1.1. Pojęcie zarządzania	17
1.2. Pojęcie organizacji.....	21
1.3. Zarządzanie organizacjami w kontekście realizacji celów organizacji.....	25

Rozdział 2

Porty jachtowe jako organizacje – adaptacja modelu Leavitta	31
2.1. Definicje i klasyfikacje portów jachtowych.....	31
2.2. Elementy systemu organizacji portów jachtowych	35
2.2.1. Cele: Cele portów jachtowych.....	35
2.2.2. Technologia: Technologia w portach jachtowych.....	41
2.2.3. Struktura: Struktury w portach jachtowych.....	48
2.2.4. Ludzie: Kapitał ludzki w portach jachtowych	54
2.2.5. Zarządzanie w portach jachtowych	57

Rozdział 3

Założenia zrównoważonej turystyki żeglarskiej.....	59
3.1. Idea i cele zrównoważonego rozwoju.....	59
3.2. Analiza celów i zadań zrównoważonego rozwoju w kontekście turystyki	63
3.3. Turystyka żeglarska	70
3.4. Istota zrównoważonej turystyki żeglarskiej.....	78

Rozdział 4

Realizacja założeń zrównoważonej turystyki żeglarskiej

w portach jachtowych	87
4.1. Zrównoważony rozwój a kapitał ludzki portów jachtowych.....	87
4.2. Technologia w portach jachtowych jako wsparcie zrównoważonej turystyki żeglarskiej	93
4.2.1. Wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych przez porty jachtowe a realizacja celów zrównoważonego rozwoju	93
4.2.2. Dostosowania infrastrukturalne portów jachtowych do obsługi osób ze specjalnymi potrzebami jako wsparcie inkluzywności turystyki żeglarskiej.....	95
4.2.3. Zarządzanie odpadami w portach jachtowych.....	101
4.3. Systemy certyfikacji i kategoryzacji portów jachtowych, jako czynnik potwierdzający jakość świadczonych usług i realizację celów zrównoważonego rozwoju	109

Rozdział 5

Ocena wybranych działań polskich i chorwackich portów jachtowych

w aspekcie realizacji założeń idei zrównoważonego rozwoju	115
5.1. Metodyka badań portów jachtowych	115
5.2. Zarządzanie kapitałem ludzkim – edukacja i szkolenia pracowników w wybranych portach jachtowych	126
5.3. Zarządzanie infrastrukturą – dostosowania infrastrukturalne portów jachtowych do obsługi osób ze specjalnymi potrzebami	136
5.4. Zarządzanie marketingowe – ocena treści stron internetowych portów jachtowych w zakresie realizacji założeń zrównoważonego rozwoju	140
5.5. Zarządzanie środowiskowe – odbiór odpadów i nieczystości w badanych portach jachtowych	149
5.6. Zarządzanie jakością – certyfikacja i kategoryzacja polskich i chorwackich portów jachtowych w aspekcie wspierania realizacji celów zrównoważonego rozwoju	159
5.7. Zarządzanie finansami – planowanie inwestycji i finansowanie rozwoju portów jachtowych	171

Rozdział 6

**Rekomendacje dla podmiotów zarządzających portami jachtowymi
uwzględniające założenia zrównoważonej turystyki żeglarskiej.....177**

Zakończenie187

Bibliografia195

Spis tabel219

Spis rysunków220

Załącznik.....221

O Autorce225