

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Tomasz Bielak: Media społecznościowe/budowanie relacji – zarys problematyki.....	9
Beata Grymska: Lubię to! Potęga promocji małych przedsiębiorstw na portalu społecznościowym Facebook.....	21
Zbigniew Grzywna, Anna Dewalska-Opitek: Reklama w aglomeracjach, zarys aspektu zarządzania bezpieczeństwem.....	31
Danuta Kaźmierczak: Procesowa organizacja edukacyjna w relacjach z otoczeniem.....	49
Aleksandra Krawuczka: Metafory w komunikacji marketingowej.....	69
Andrzej Limański, Ireneusz Drabik: Marketing internetowy w strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa – istota i kierunki rozwoju.....	89
Justyna Matysiewicz: Komunikowanie wartości dla klienta na rynku usług profesjonalnych.....	117
Marcin Młodożeniec, Marcin Tutaj: Aktywność wybranych, polskich uczelni wyższych w serwisie społecznościowym Facebook.....	141
Żaneta Nejman, Henryk Wojtaszek: Analiza porównawcza kanałów komunikacji, reklamy i public relations na przykładzie przedsiębiorstwa bankowego oraz produkcyjnego. Studium przypadku.....	155
Natalia Ostasz, Irena Ostasz: Blogi – współczesny kanał promocji.....	183
Mirosława Skalik: Komunikacja marketingowa przedsiębiorstw w warunkach silnej konkurencji na rynku.....	203
Anna Wojtaszek: PR oraz inne działania reklamowe w firmie dystrybuującej produkty medyczne Medicolux Europe S.A.....	221
Henryk Wojtaszek: Tradycyjne, a nowe media w zarządzaniu – efekt synergii, czy dominacja nowych form komunikacji w bankowości.....	245

Podsumowanie, zarządzanie marketingiem, komunikowanie się organizacji z otoczeniem oraz bezpieczeństwo. Autorzy przygotowali artykuły zgodnie z