

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	7
C Z Ę Ś Ć I: STUDENCKIE PRACE PROMOCYJNE W NAUKACH SPOŁECZNYCH	9
Rodzaje prac promocyjnych	11
I. Monografia	13
II. Studium indywidualnych przypadków	19
III. Analiza przekazu medialnego	25
IV. Analiza zastanych danych	28
V. Diagnoza społeczna kategorii zawodowej lub społecznej	31
VI. Praca projektowa	38
VII. Praca eksperymentalna	42
VIII. Praca teoretyczna	45
Aneks dla wątpliwych	49
C Z Ę Ś Ć II: HIPOTEZA W BADANIACH SPOŁECZNYCH	51
Wprowadzenie	54
Deklaracja	54
I. Usytuowanie hipotezy w procedurze badań	57
II. Hipotezy alternatywne	70
III. Rodzaje hipotez – kryteria merytoryczne	72
1. Historyczna i biograficzna	72
2. Cyklu życia	73
3. Selekcji	73
4. Psychologicznej generalizacji i socjalizacji	73
5. Efektu edukacji	74

6. O stałości cech obiektu i ich zmianie	74
7. O członkach grupy i o grupie	75
8. Pięciu kodów etycznych	75
9. Socjalizacyjna	76
10. O zawężeniu sceny politycznej w okresie kryzysów politycznych	77
11. O przemocy politycznej	77
IV. Hipotezy – kryteria epistemologiczne	78
1. Naukowa	78
2. Wyjaśniająca	78
3. Statystyczna i wyjaśniająca	80
4. Metodologiczna	80
5. O powiązaniu (korelacji) altruizmu z innymi cechami osób	81
6. Ogólna i hipotezy szczegółowe	81
7. Zerowa	84
8. Post fatum	85
9. Ad hoc	86
V. Wątpliwości	86
VI. Hipoteza w układzie składników języka naturalnego	89
VII. Oceny – niepożądany składnik języka nauki	94
VIII. Składniki języka a rodzaje wiedzy	100
IX. Obecność teorii naukowych w badaniach empirycznych	104
X. Wskaźniki	105
XI. Sprawdzenie hipotezy i obrona poznawczych efektów sprawdzania	107
Literatura cytowana	110
Literatura proponowana studentom	111