

Spis treści

Słowo wstępne 5

I. Ekonomiczne czynniki rozwoju samorządu terytorialnego

Paweł Dziekański

Bezpieczeństwo ekonomiczne regionu z uwzględnieniem
dostępu do infrastruktury 11

Michał Adam Leśniewski

Uwarunkowania konkurencyjności regionu świętokrzyskiego 36

Sławomir Pastuszka

Uwarunkowania polityki budżetowej powiatów województwa
świętokrzyskiego w latach 2004–2014 50

Szczepan Skorupski

Rola przedsięwzięć inwestycyjnych w zwiększaniu spójności
terytorialnej gminy Zagnańsk 78

Lucyna Rajca

Zarządzanie publiczne (*governance*) a nowoczesne technologie
informacyjne i komunikacyjne 85

II. Polityczne aspekty funkcjonowania samorządu terytorialnego

Paweł Stępień

Wpływ większościowego systemu wyborczego w gminach
niebędących miastami na prawach powiatu na kampanie
wyborcze oraz świadomość społeczno-polityczną elektoratu
i lokalnej klasy politycznej 107

Maria Nowina-Konopka

Pozamarketingowe determinanty sukcesu wyborczego
na przykładzie kampanii samorządowej w 2014 r. 130

Rafał Miernik

Adam Jarubas – od wyborów samorządowych do wyborów
prezydenckich 147

Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska

Wybory samorządowe w publicznych mediach regionalnych
w 2014 r. 164

Agnieszka Kasińska-Metryka

„Marka Hiszpania” czyli *nation branding* w Unii Europejskiej
na wybranym przykładzie 181

Noty o autorach 196