

Spis treści

Wprowadzenie	9
ROZDZIAŁ I	
Gospodarka oparta na usługach	14
I.1. Zmiana podejścia do definicji i klasyfikacji usług	14
I.1.1. Definicje usług	14
I.1.2. Istota usługi	16
I.1.2.1. Nośniki wartości gospodarczej	17
I.1.2.2. Cechy usługi	22
I.1.2.3. Usługa jako proces lub wynik procesu	24
I.1.3. Formy dostarczania usług do konsumenta	27
I.1.4. Usługi a instytucje	29
I.1.5. Usługi w klasyfikacjach	31
I.1.5.1. Dezagregacja sektora usług	31
I.1.5.2. Sektor usług w klasyfikacjach gospodarczych	30
I.1.5.3. Problemy związane z klasyfikacjami działalności i produktów	38
I.1.5.4. Klasyfikacje handlu usługami	40
I.2. Rola i charakter usług w gospodarce	47
I.2.1. Trójsektorowy model gospodarki	47
I.2.2. Deagraryzacja, deindustrializacja, tertiaryzacja, serwicyzacja	50
I.2.3. Geneza gospodarki opartej na usługach	55
I.3. Trendy rozwoju usług na świecie	60
I.3.1. Produkcja i zatrudnienie w usługach	60
I.3.2. Międzynarodowy handel usługami	66
I.3.3. Usługi w bezpośrednich inwestycjach zagranicznych	73
I.3.4. Offshoring i outsourcing usług	77
ROZDZIAŁ II	
ICT – ujęcie i miary	80
II.1. ICT w różnych ujęciach definicyjnych	80
II.1.1. Ujęcie naturalne (istota ICT)	80
II.1.2. Ujęcie funkcjonalne	83

II.1.3. Ujęcie instytucjonalne	86
II.1.3.1. Ujęcie sektorowe – platforma tworząca się i wpisana w strukturę instytucji a posteriori	86
II.1.3.2. Ekosystem ICT – platforma (struktura) celowa, stanowiona i kontrolowana a priori	93
II.1.4. Ujęcie ewolucyjno-techniczne	99
II.1.5. IT/BPO, Usługi związane z ICT	99
II.2. Rozwój ICT i jego miary	103
II.2.1. Łańcuch wzrostu wartości ICT	103
II.2.1.1. Instytucje	104
II.2.1.2. Techniki	104
II.2.1.3. Implementacja i funkcjonalność	106
II.2.1.4. Dostępność	107
II.2.1.5. Przystępność	108
II.2.1.6. Know-how	108
II.2.1.7. Wykorzystanie	110
II.2.2. Czynniki rozwoju ICT	116
II.2.3. Miary rozwoju ICT	120
II.2.3.1. Indykatory cząstkowe	121
II.2.3.2. Indykatory zagregowane	123
II.2.3.3. Indeks Luki Cyfrowej, DDI (ang. <i>Digital Divide Index</i>), Infostate	125
II.2.3.4. Indeks Luki Cyfrowej, DiDix (ang. <i>Digital Divide Index</i>)	125
II.2.3.5. Indeks e-Integracji (ang. <i>eInclusion Index</i>)	126
II.2.3.6. Indeks Dostępu Cyfrowego, DAI (ang. <i>Digital Access Index</i>) ...	127
II.2.3.7. Indeks Możliwości ICT, ICT-OI (ang. <i>ICT Opportunity Index</i>)	128
II.2.3.8. Indeks Cyfrowych Możliwości, DOI (ang. <i>Digital Opportunity Index</i>)	128
II.2.3.9. Indeks Rozwoju ICT, IDI (ang. <i>ICT Development Index</i>)	129
II.2.3.10. Kosz Cenowy ICT (ang. <i>ICT Price Basket</i>)	130
II.2.3.11. Indeks Gotowości Sieciowej, NRI (ang. <i>Network Readiness Index</i>)	132

II.2.3.12. Globalny Indeks Konkurencyjności, GCI (ang. <i>Global Competitiveness Index</i>)	134
II.2.3.13. Ranking gospodarki cyfrowej, e-Readiness	134
II.2.3.14. Indeks Gospodarki Wiedzy (ang. <i>Knowledge Economy Index</i>), Indeks Wiedzy (ang. <i>Knowledge Index</i>)	136
II.2.3.15. Ocena mierników	137

ROZDZIAŁ III

Rozwój ICT na świecie i w Indiach – analiza porównawcza	139
III.1. Indeks Rozwoju ICT i Kosz Cenowy ICT	140
III.1.1. Indeks Rozwoju ICT	140
III.1.2. Kosz Cenowy ICT	142
III.2. Środowisko instytucjonalne dla ICT	145
III.2.1. Kierunki zmian regulacji ICT na świecie i w Indiach	146
III.2.1.1. Reformy własnościowe	146
III.2.1.2. Reformy legislacyjne	146
III.2.1.3. Liberalizacja i wprowadzanie konkurencji	148
III.2.1.4. Liberalizacja międzynarodowa	150
III.2.1.5. Reformy regulacyjne w telekomunikacji	151
III.2.1.6. Reformy regulacyjne w sektorze IT/ITES	156
III.2.1.7. Programy rozwoju ICT w Indiach	157
III.2.2. Środowisko biznesowe dla ICT	161
III.2.2.1. Struktura rynku i siła konkurencji	161
III.2.2.2. Rola NASSCOM i IAMAI w Indiach	162
III.2.3. Plany 5-letnie	163
III.2.4. Demokracja a problem korupcji i ochrony własności intelektualnej	165
III.2.5. Ocena ankietowa środowiska instytucjonalnego dla ICT w Indiach	169
III.3. Techniki i technologie, B+R w ICT	171
III.3.1. Makrotrendy rozwoju technik ICT na świecie	171
III.3.2. Mikrotrendy rozwoju i standardy technik ICT na świecie	173
III.3.3. Rozwój technologii telekomunikacyjnych i IT w Indiach	177
III.3.4. Patenty ICT	183

III.3.5. Transfer technologii ICT, BIZ ICT, centra B+R	188
III.3.6. Ocena ankietowa rozwoju technologii w Indiach	194
III.4. Implementacja rynkowa (sektor ICT)	195
III.4.1. Łańcuchy produkcyjne	195
III.4.2. Produkcja w sektorze ICT	195
III.4.3. Eksport	201
III.4.4. Inwestycje	205
III.4.5. Zatrudnienie	206
III.5. Dostępność	210
III.5.1. Infrastruktura energetyczna	210
III.5.2. Infrastruktura ICT	211
III.5.3. Import dóbr telekomunikacyjnych	213
III.5.4. Polityka dostępności dla najuboższych	215
III.6. Przystępność	216
III.7. Know-how	219
III.7.1. Zdolności ICT w przedsiębiorstwach	219
III.7.2. Współpraca przedsiębiorstw z nauką	221
III.7.3. Potencjał edukacji ICT wśród młodych osób	222
III.8. Wykorzystanie	223
III.8.1. Wydatki na ICT	223
III.8.2. Wykorzystanie w przedsiębiorstwach	226
III.8.3. Wykorzystanie w gospodarstwach domowych	228
III.8.3.1. Usługi telekomunikacyjne	228
III.8.3.2. Dostęp do Internetu	230
III.8.3.3. Usługi wartości dodanej w Internecie	234
III.8.3.4. Usługi wartości dodanej w sieciach mobilnych	242
III.8.3.5. Profil użytkowników Internetu	243
III.8.3.6. Wykorzystanie ICT na terenach wiejskich	245
III.8.3.7. Centra telemedycyny	246

ROZDZIAŁ IV

Związek rozwoju ICT z rozwojem sektora usług w Indiach	247
IV.1. Sektor usług w Indiach	247
IV.2. Uwarunkowania rozwoju sektora usług w Indiach	261

IV.2.1. Globalizacja	262
IV.2.2. Demografia	267
IV.2.3. Infrastruktura	271
IV.2.4. Niedorozwój gospodarki	274
IV.3. Mechanizm wpływu ICT na sektor usług w Indiach	277
IV.3.1. Wpływ ICT na zmiany kosztów transakcyjnych	278
IV.3.2. Wpływ ICT na zmiany produktywności sektora usług	285
IV.3.3. Wpływ ICT na wzrost wartości dla klienta	288
Zakończenie	294
Wykaz skrótów	303
Bibliografia	312
Spis tabel	331
Spis wykresów	333
Spis rysunków	335
Spis map	336
Aneksy	337