

# Spis treści

|   |            |
|---|------------|
| Wstęp .....   | 7          |
| <b>ROZDZIAŁ 1. Logistyka międzynarodowa w globalizacji, regionalizacji i internacjonalizacji gospodarki światowej .....</b> | <b>11</b>  |
| 1.1. Logistyka w warunkach globalizacji .....   | 11         |
| 1.2. Regionalizacja w gospodarce i logistyce .....  | 20         |
| 1.3. Formy i miary internacjonalizacji przedsiębiorstwa i logistyki .....   | 30         |
| <b>ROZDZIAŁ 2. Istota i znaczenie współczesnej logistyki międzynarodowej w biznesie .....</b>                               | <b>37</b>  |
| 2.1. Biznes międzynarodowy w procesie globalizacji .....  | 37         |
| 2.2. Istota i funkcje teorii logistyki międzynarodowej .....  | 45         |
| 2.3. Metody zarządzania logistyką międzynarodową .....  | 55         |
| <b>ROZDZIAŁ 3. Logistyka międzynarodowa w wymianie towarów i usług .....</b>  | <b>69</b>  |
| 3.1. Współczesne determinanty rozwoju wymiany międzynarodowej .....   | 69         |
| 3.2. Rola logistyki w międzynarodowej wymianie towarów .....  | 78         |
| 3.3. Logistyczne uwarunkowania międzynarodowej wymiany usług .....  | 107        |
| <b>ROZDZIAŁ 4. Znaczenie logistyki w międzynarodowych przepływach czynników wytwórczych .....</b>                           | <b>117</b> |
| 4.1. Międzynarodowe przepływy czynników wytwórczych: koncepcje, metody, zadania ..  | 117        |
| 4.2. Międzynarodowy łańcuch dostaw jako podstawa przepływów czynników wytwórczych .....                                     | 124        |
| 4.3. Zadania konfiguracji sieci logistycznej w przepływach czynników wytwórczych .....                                      | 137        |
| <b>ROZDZIAŁ 5. Wpływ logistyki na poziom międzynarodowej konkurencyjności krajów i przedsiębiorstw .....</b>                | <b>149</b> |
| 5.1. Ważniejsze mierniki konkurencyjności przedsiębiorstw .....   | 149        |
| 5.2. Logistykochłonność jako miara konkurencyjności regionów i sektorów .....   | 159        |
| 5.3. Ocena logistykochłonności różnych regionów na świecie .....  | 168        |

|  |     |
|--|-----|
| <b>ROZDZIAŁ 6. Miejsce logistyki w strategii przedsiębiorstwa międzynarodowego i korporacji transnarodowej</b> ..... | 178 |
| 6.1. Współczesne teorie przedsiębiorstwa i korporacji transnarodowych .....  | 178 |
| 6.2. Logistyka w strategii i strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa międzynarodowego .....                       | 185 |
| 6.3. Kierunki rozwoju logistyki międzynarodowej w KTN i gospodarce światowej .....                                   | 199 |
| <b>Bibliografia</b> .....  | 207 |
| <b>Spis rysunków</b> .....   | 214 |
| <b>Spis tabel</b> .....  | 218 |