

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
1990 Piotr Czarnowski Początki	15
1991 Iwona Sarachman PR korporacyjny	23
1992 Maciej Gajewski Burson-Marsteller jako lokomotywa standardów PR w Polsce	33
1993 Jerzy Olędzki Pierwsze uniwersyteckie studia public relations w Polsce	43
1994 Rafał Czechowski Polskie Stowarzyszenie Public Relations – „kamień węgielny” PR w Polsce	53
1995 Sebastian Bykowski Monitoring mediów	65
1996 Andrzej Ksawery Stolarczyk Etyka w PR – zawód wysokiego zaufania społecznego	75
1997 Sebastian Chacholek Czas na PRowincję	85
1998 Adam Łaszyn Kręte i proste ścieżki PR-owców do zawodu	95
1999 Mirella Panek-Owsiańska CSR i PR – czy łączy je tylko R?	107
2000 Dariusz Tworzydło Kongres Public Relations – lata doświadczeń i edukowania branży ...	117

2001	Paweł Trochimiuk Związek Firm Public Relations.....	127
2002	Anita Zdrojewska Pozauczelniana edukacja PR, czyli skąd i dlaczego London School of Public Relations w Polsce	137
2003	Bogdan Biniszewski „Złote Spinacze” i inne nagrody w public relations.....	145
2004	Waldemar Rydzak, Jacek Trębecki Papierowe żagle, internetowe silniki, czyli branżowe media PR.....	155
2005	Konrad Ciesiołkiewicz PR dla rządu.....	165
2006	Filip Szatanik PR samorządów.....	175
2007	Mariusz Sokołowski PR w instytucjach państwowych na przykładzie polskiej Policji.....	183
2008	Ewa Dziadyk PR dla NGO's.....	193
2009	Marek Skała Literatura fachowa	205
2010	Szymon Sikorski Nowe technologie w PR	213
2011	Sebastian Hejnowski Agencje sieciowe w Polsce	223
2012	Kuba Antoszewski Badania PR i PR w badaniach	231
2013	ks. Józef Kloch Profesjonalne zarządzanie informacją w Kościele polskim.....	239
2014	Maria Buszman-Witańska Studenci PR i perspektywy edukacyjne polskiego PR.....	247
2015	Bohdan Pawłowicz PR w Polsce – spojrzenie z zewnątrz.....	255
	Kalendarium 25-lecia polskiego PR.....	265