

Spis treści

Wstęp	7
1. Geopolityka handlu bronią	14
1.1. Bezpieczeństwo – problem definicyjny i obrót bronią.....	15
1.2. Budżet obronny.....	18
1.3. Przemysł zbrojeniowy – znaczenie i funkcje.....	21
1.4. Siły zbrojne i pojęcie siły militarnej.....	24
1.5. Broń, definicje i podział.....	29
1.6. Geopolityka, obrót bronią i zimna wojna.....	33
1.7. Handel bronią po 1990 roku – charakterystyka.....	56
2. Globalny rynek handlu bronią	62
2.1. Konsolidacja przemysłu obronnego w USA w okresie postzimnowojennym....	69
2.2. Konsolidacja przemysłu obronnego w Europie w okresie postzimnowojennym.....	82
2.3. Broń lekka i strzelecka na rynku uzbrojenia.....	98
3. Handel bronią – kontrola i przeciwdziałanie proliferacji	107
3.1. Siatka pojęć.....	108
3.2. Zarys historyczny – produkcja, obrót oraz kontrola broni i uzbrojenia.....	110
3.3. Kontrola proliferacji broni jądrowej.....	120
3.4. Kontrola broni konwencjonalnej.....	130
4. Społeczeństwo i broń: konflikty zbrojne i ekonomia przemocy	143
4.1. Historyczny aspekt powstania i rozwoju kultury broni na przykładzie Stanów Zjednoczonych.....	146
4.2. Broń jako symbol: między prawem do obrony własnej a przemocą.....	161
4.3. Prywatyzacja bezpieczeństwa.....	177
4.4. Prywatyzacja wojny i ekonomia przemocy.....	190
5. Dostęp do broni w wybranych państwach świata	208
5.1. Unia Europejska – w interesie bezpieczeństwa.....	209

5.2. Polska – o broni niechcianej	212
5.3. Wielka Brytania – od Dunblane do Cumbri.....	221
5.4. Stany Zjednoczone – lobby dla obrony drugiej poprawki	230
5.5. Meksyk – narkotykowe wojny	239
5.6. Brazylia – broń w favelach.....	246

Podsumowanie.....	256
--------------------------	------------

Bibliografia.....	262
--------------------------	------------

Monografie.....	262
Artykuły naukowe	267
Raporty instytucji badawczych	274
Filmy dokumentalne	275
Najważniejsze strony internetowe	276

1.1. Bezpieczeństwo – problem definiujący i obdarzający	15
1.2. Budzet obrony	18
1.3. Przemysł zbrojeniowy – znaczenie i funkcje	31
1.4. Siły zbrojne i polityka zbrojeniowa	34
1.5. Broń jądrowa i polityka	39
1.6. Geopolityka, obrót brocią i zimna wojna	73
1.7. Handel brocią po 1990 roku – charakterystyka	88
2. Globalny rynek handlu brocią	82
2.1. Korozja przemysłu obronnego w USA w okresie postzimnowojennym	89
2.2. Korozja przemysłu obronnego w Europie w okresie postzimnowojennym	83
2.3. Broń jądrowa i znaczenie na rynku zbrojeniowym	98
3. Handel brocią – kontrola i przeciwdziałanie proliferacji	107
3.1. Status polski	108
3.2. Zarys historyczny – produkcja, obrót oraz kontrola broni i uzbrojenia	110
3.3. Kontrola proliferacji broni jądrowej	120
3.4. Kontrola broni konwencjonalnej	130
4. Społeczeństwo i broń: konflikty zbrojne i ekonomia przemocy	143
4.1. Historyczny aspekt powstania i rozwoju kultury broni na przykładzie Stanów Zjednoczonych	146
4.2. Broń jako rynek: między prawem do obrony własnej a przemocą	161
4.3. Przemysłowa produkcja	173
4.4. Przemysłowa wojna i ekonomia przemocy	180
5. Droga do broni w wybranych państwach świata	208
5.1. Unia Europejska – w interesie bezpieczeństwa	209