

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Konteksty kultury informacji	11
1.1. Kontekst kulturoznawczy	12
1.2. Kontekst informatologiczny	16
1.3. Kontekst techniczny i socjologiczny	28
Podsumowanie	38
Rozdział 2	
Kultura informacji – termin informatologiczny i jego interpretacje	41
2.1. Kultura informacji – próba definicji	42
2.2. Kultura informacyjna w naukach i praktyce organizacji i zarządzania	51
2.3. Kultura informacyjna w literaturze bibliologicznej i informatologicznej	55
2.3.1. Kultura informacyjna według Hanny Batorowskiej	60
2.3.2. Kultura informacji i kultura informacyjna – badania francuskie	66
2.4. Kultura informacji jako naturalne następstwo kultury pisma, druku, książki?	74
Podsumowanie	88
Rozdział 3	
Pole badawcze kultury informacji	89
3.1. Kultura informacji – założenia dla pola badawczego	90
3.2. Kategorie badawcze	95
3.3. Granice pola badawczego	103
3.4. Problemy i zagrożenia związane z kulturą informacji	127
Podsumowanie	139
Rozdział 4	
Kultura informacji z perspektywy informatologii	143
4.1. Kierunki badawcze informatologii na przełomie XX i XXI wieku	149
4.2. Metanaukowe badania współczesnej informatologii	157
4.3. Kultura informacji jako obszar badawczy współczesnej informatologii	162
4.4. Antropologia informacji jako perspektywa badawcza w informatologii	169
Zakończenie	191
Bibliografia	195