

Spis treści

- Od Redakcji
- Abstrakty
 1. Rekomendowanie organizacji naukowej przez pracowników jako przykład ich aktywności prosumpcyjnej
dr hab., prof. nadzw. Agnieszka Izabela Baruk
 2. Badanie wartości społecznej przedsiębiorczości postrzeganej jako siła napędowa społecznej innowacji w sektorze prywatnym
mgr Oana-Maria Fotea
 3. Rola marketingu kadrowego w procesie budowania strategii społecznej odpowiedzialności jednostki naukowej
dr Sylwia Jarosławska-Sobór
 4. Zarządzanie wiedzą w ośrodkach R&D, w obszarze biomedycyny, przy wykorzystaniu współczesnej technologii informacyjno-komunikacyjnej i metodologii ciągłego doskonalenia
dr Ryszard Depta
 5. Rola platformy technologicznej w procesie komercjalizacji wyników prac B+R
dr Marzena Walasik
 6. Zarządzanie działalnością innowacyjną w organizacjach naukowych i badawczo-rozwojowych
dr inż. Jerzy Baruk
- Autorzy
- Zasady publikacji

Na płycie CD-ROM oraz pod adresem www.minib.pl zamieszczone są pełne wersje wszystkich artykułów.