

Spis treści

Wstęp	7
I. Istota ekonomii społecznej	11
1.1. Czym jest ekonomia społeczna?	11
1.2. Obszary działalności i funkcje ekonomii społecznej	15
1.3. Podmioty ekonomii społecznej – konceptualizacja	19
1.3.1. Pojęcie podmiotu ekonomii społecznej	19
1.3.2. Podmioty ekonomii społecznej w Polsce	27
II. Zarządzanie w podmiotach ekonomii społecznej	54
2.1. Pojęcie i zasady zarządzania	54
2.2. Wybrane koncepcje zarządzania w podmiotach ekonomii społecznej	58
2.3. Strategia jako narzędzie zarządzania	65
2.4. Zarządzanie personelem	72
2.5. Efektywność gospodarki finansowej	80
2.6. Rola marketingu w trzecim sektorze	86
III. Dobre praktyki księgowe w obszarze ekonomii społecznej – studia przypadku	96
3.1. Zasady rachunkowości w trzecim sektorze	96
3.2. Majątek w podmiotach trzeciego sektora – problemy wybrane	102
3.3. Struktura źródeł finansowania majątku w podmiotach ekonomii społecznej w kontekście rachunkowości	114
3.4. Rachunkowość w przedsiębiorstwie społecznym – studium przypadku	121
3.4.1. Rachunkowość w praktyce – case study	122

3.4.2. Podatek VAT w podmiotach ekonomii społecznej	125
3.4.3. Podatek dochodowy w organizacjach pożytku publicznego	127
3.4.4. Polityka wynagradzania w oparciu o umowy cywilnoprawne według stanu prawnego na dzień 1 stycznia 2017 r.	131

IV. Finansowanie podmiotów ekonomii społecznej z funduszy unijnych w perspektywie 2014–2020 135

4.1. Regionalne Programy Operacyjne jako podstawowe źródło dofinansowania podmiotów ekonomii społecznej na lata 2014–2020	135
4.2. Mechanizm dofinansowania – procedury postępowania	162
4.3. Przygotowanie wniosku o dofinansowanie – praktyczne porady i przykłady	172

Zakończenie 219

Bibliografia 221