

# Spis treści

|                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Wstęp</b> .....                                                                                                                     | 7   |
| <b>CZĘŚĆ I. Pluralizm strukturalny</b> .....                                                                                           |     |
| <b>Jacek Sobczak, Ksenia Kakareko</b><br><i>Koncentracja i pluralizm środków przekazu w optyce Unii Europejskiej</i> ...               | 11  |
| <b>Katarzyna Gajlewicz-Korab</b><br><i>Nowe technologie a zmiany na rynku francuskiej prasy drukowanej</i> ...                         | 45  |
| <b>Katarzyna Konarska</b><br><i>Media publiczne a pluralizm mediów w cyfrowym środowisku</i> .....                                     | 61  |
| <b>Maciej Miżejewski</b><br><i>Kryzys pluralizmu mediów we Włoszech w XXI wieku</i> .....                                              | 77  |
| <b>Radosław Sajna</b><br><i>Koncentracja kapitału a pluralizm w mediach Ameryki Łacińskiej</i> .....                                   | 87  |
| <b>Dagmara Sidyk</b><br><i>Paneuropejskie audiowizualne grupy medialne – przypadek CME</i> .....                                       | 99  |
| <b>Jacek A. Żurawski</b><br><i>Wileńska prasa konspiracyjna jako przykład pluralizmu medialnego w okresie II wojny światowej</i> ..... | 113 |
| <b>CZĘŚĆ II. Pluralizm zawartości</b> .....                                                                                            |     |
| <b>Krystyna Doktorowicz</b><br><i>Postpluralizm, różnorodność mediów i treści w czasach zagrożeń wartości liberalnych</i> .....        | 133 |
| <b>Anna Jupowicz-Ginalska</b><br><i>Preferencje Polaków dotyczące wyboru postaci czasopism i form ich okładek</i> .....                | 151 |

**Michał Pienias**

*Kult ciała czy kult rozpoznawalności, czyli kształtowanie wizerunku blogerów w sieci na przykładzie blogów fitness. ....* 171

**Amanda Siwek**

*Różnorodny luksus? Pluralizm komunikatów reklamowych na wybranych przykładach. ....* 185

**Paweł Urbaniak**

*Ograniczenia autonomii dziennikarza w polskiej rzeczywistości medialnej ....* 197

**Krzysztof Wasilewski**

*„Produkcja zgody” i media alternatywne w liberalnej demokracji ....* 207

**Indeks nazwisk ....** 219

**Notki o autorach ....** 227

