

Spis treści

WSTĘP	7
1. OD INFORMACJI DO WOJNY INFORMACYJNEJ. BEZPIECZEŃSTWO W MEDIACH TRADYCYJNYCH	
1.1. Informacja i bezpieczeństwo informacji	11
1.2. Propaganda i dezinformacja jako narzędzia wpływu	28
1.3. Komunikacja i środki masowego przekazu	34
1.4. Wojna informacyjna.	51
2. DEZINFORMACJA W NOWYCH MEDIACH I JEJ WPŁYW NA POSTRZEGANIE BEZPIECZEŃSTWA	
2.1. Dezinformacja w nowych mediach – definicja i formy	61
2.2. Dezinformacja w nowych mediach i jej oddziaływanie na bezpieczeństwo państwa i społeczeństwa.	70
2.3. Przykłady dezinformacji w nowych mediach	76
2.4. Przeciwdziałanie i zwalczanie dezinformacji w nowych mediach	84
2.5. Przeciwdziałanie i walka z dezinformacją w nowych mediach w wybranych krajach	95
3. SZTUCZNA INTELIGENCJA A POSTRZEGANIE BEZPIECZEŃSTWA	
3.1. Pojęcie sztucznej inteligencji	105
3.2. Organizacje międzynarodowe a sztuczna inteligencja	110
3.2.1. Unia Europejska	110
3.2.2. Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD)	116
3.3. Korzyści i zagrożenia wynikające ze sztucznej inteligencji.	119
3.4. Etyka w obszarze sztucznej inteligencji i jej wpływ na bezpieczeństwo.	128
3.5. Wyzwania przyszłości	131
4. NOWOCZESNE TECHNOLOGIE W SIŁACH ZBROJNYCH I ICH WPŁYW NA POSTRZEGANIE BEZPIECZEŃSTWA	
4.1. Identyfikacja i znaczenie sił zbrojnych w systemie bezpieczeństwa militarnego.	145
4.2. Wojska cyberprzestrzeni i ich technologie	159

4.3.	Wojskowe technologie kosmiczne	170
4.4.	Bezzałogowe systemy powietrzne i morskie	180
4.5.	Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) w siłach zbrojnych	189
ZAKOŃCZENIE		201
Bibliografia		205
Spis rysunków i tabel.		225