

Spis treści

Wstęp	
Dlaczego warto przeczytać tę książkę	9

CZĘŚĆ 1.

DISC D3 a zaangażowanie

1. Czym jest zaangażowanie?	17
Koszty niskiego zaangażowania	21
Niski poziom zaangażowania – co dalej?	24
Od czego zależy poziom zaangażowania?	25
2. DISC D3 na rzecz zaangażowania	31
Czym jest praca z DISC D3?	31
Historia DISC D3 w pigułce	36
3. Co to jest badanie DISC D3?	41
Obszary zastosowania DISC D3	45
4. DISC D3, czyli trzy płaszczyzny zaangażowania	49
Komunikacja – style zachowania DISC	50
Koncentracja – kierunek uwagi i działania	86
Role zespołowe TEAMS	86
Wartości w miejscu pracy VALUES	92
Cel – postawy/wewnętrzne motywacje BAI	111
5. Mity na temat DISC i DISC D3	141
DISC etykietuje ludzi – to te popularne kolory	141
DISC D3 to amerykański model zachowania,	
więc nie sprawdzi się w innej kulturze	145
Znając DISC, można łatwo manipulować ludźmi	146
Wynik badania za każdym razem może wyjść inny	147

CZĘŚĆ 2.

DISC D3 w praktyce

1. DISC w biznesie	153
2. Rekrutacja z DISC D3	157
3. Od rekrutacji po system benefitów – case study VINCI Facilities Polska	181
4. Leadership i zarządzanie talentami – case study Bawaria Motors	189
5. Podnoszenie jakości współpracy – case study SGB-Bank	201
Zakończenie	
Poznanie innych zacznij od poznania siebie...	205
Podziękowania	207