

# SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b>	9
<b>Rozdział 1</b>	
<b>LOGISTYKA (Jacek Szołtysek)</b>	11
Wprowadzenie	11
1.1. Paradygmat logistyki, czyli czym jest logistyka, a czym nie jest	12
1.2. Zdefiniowanie logistyki, zarządzania logistycznego i zarządzania logistyką	15
1.3. Trochę historii – logistyka militarna, gospodarcza i społeczna	18
Bibliografia	24
<b>Rozdział 2</b>	
<b>SYSTEM LOGISTYCZNY (Sebastian Twaróg)</b>	26
Wprowadzenie	26
2.1. Od podejścia procesowego do systemowego	26
2.2. Zdefiniowanie systemu logistycznego	28
2.3. Rodzaje systemów logistycznych	32
2.4. Korzyści z systemowego podejścia w logistyce	34
Bibliografia	35
<b>Rozdział 3</b>	
<b>ŁAŃCUCH DOSTAW (Sebastian Twaróg)</b>	36
Wprowadzenie	36
3.1. Od łańcucha towarów do łańcucha dostaw	36
3.2. Istota łańcucha dostaw	42
3.3. Łańcuch logistyczny w strukturze łańcucha dostaw	48
3.4. Usługodawca logistyczny	49
3.5. Strategie łańcuchów dostaw	51
Bibliografia	54

**Rozdział 4**

<b>LOGISTYCZNA OBSŁUGA KLIENTA (Sabina Kauf)</b>	<b>56</b>
Wprowadzenie	56
4.1. Pojęcie logistycznej obsługi klienta	58
4.2. Elementy logistycznej obsługi klienta	63
4.3. Mierniki logistycznej obsługi klienta	70
4.4. Efficient Consumer Response	73
Bibliografia	75

**Rozdział 5**

<b>LOGISTYKA W SFERZE ZAOPATRZENIA (Ewa Płaczek)</b>	<b>77</b>
Wprowadzenie	77
5.1. Zaopatrzenie a zakupy	77
5.2. Proces zaopatrzenia, a ile działań	80
5.3. Technologie komunikacyjne zaopatrzenia	95
5.4. Znaczenie procesu zaopatrzenia w przedsiębiorstwie	96
Bibliografia	98

**Rozdział 6**

<b>LOGISTYKA W SFERZE PRODUKCJI (Adam Sadowski)</b>	<b>100</b>
Wprowadzenie	100
6.1. Logistyka produkcji z perspektywy zarządzania produkcją	101
6.2. Definicja i koncepcja logistyki produkcji	104
6.3. Strategie logistyczne i ich wpływ na logistykę produkcji	106
6.4. Instrumentarium logistyki produkcji	108
Bibliografia	115

**Rozdział 7**

<b>LOGISTYKA W SFERZE DYSTRYBUCJI (Jacek Szoltysek)</b>	<b>116</b>
Wprowadzenie	116
7.1. Dystrybucja – czym jest i kto ją programuje	116
7.2. Kanały i strategie dystrybucji	121
7.3. Projektowanie kanału dystrybucji	127
7.4. Przykłady kanałów dystrybucji	131
Bibliografia	136

**Rozdział 8**

<b>TRANSPORT I MAGAZYNOWANIE (Sabina Kauf)</b>	<b>137</b>
Wprowadzenie	137
8.1. Transport – pojęcie i istota	139
8.2. Charakterystyka podstawowych gałęzi transportu	141
8.3. Infrastruktura transportowa	146
8.4. Gospodarka magazynowa i magazynowanie	148
8.5. Klasyfikacja magazynów	153
8.6. Centrum logistyczne jako element punktowej infrastruktury logistycznej	155
Bibliografia	157

## Rozdział 9

<b>ASPEKTY KOSZTOWE W LOGISTYCE</b> (Ewa Płaczek)	160
Wprowadzenie	160
9.1. Spojrzenie na koszty logistyki	161
9.2. Identyfikacja kosztów logistyki	163
9.3. Rachunek kosztów w logistyce	165
9.4. Co daje rachunek kosztów działań	175
Bibliografia	176

## Rozdział 10

<b>LOGISTYKA ZWROTNA</b> (Adam Sadowski)	177
Wprowadzenie	177
10.1. Włączenie logistyki zwrotnej do zarządzania łańcuchem dostaw	179
10.2. Zdefiniowanie logistyki zwrotnej	181
10.3. Przedmiot i zadania logistyki zwrotnej	183
10.4. Podmioty logistyki zwrotnej w kreowaniu przepływów zwrotnych	184
10.5. Rodzaje i miejsca powstawania zwrotów w zwrotnym łańcuchu dostaw	186
10.6. Procesy logistyki zwrotnej	190
10.7. Współczesne kierunki rozwoju logistyki zwrotnej	192
Bibliografia	193
<b>NOTKI O AUTORACH</b>	194