

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
Rozdział 1. Nauki o komunikacji społecznej i mediach: komponenty i otoczenie	13
1.1. Bibliologia i informatologia (<i>Jadwiga Woźniak-Kasperek</i>).....	17
1.1.1. Rys historyczny.....	18
1.1.2. Kadry. Dydaktyka.....	24
1.1.3. Związki z innymi dyscyplinami i praktyką	26
1.2. Nauki o mediach (<i>Iwona Hofman</i>)	28
1.2.1. Rys historyczny.....	29
1.2.2. Kadry. Dydaktyka.....	34
1.2.3. Związki z innymi dyscyplinami i praktyką	36
1.3. Czasopisma (<i>Iwona Hofman, Jadwiga Woźniak-Kasperek</i>).....	39
1.4. Towarzystwa naukowe (<i>Iwona Hofman, Jadwiga Woźniak-Kasperek</i>)	46
Rozdział 2. Bibliologia i informatologia: charakterystyka dyscypliny	51
2.1. Bibliologia (<i>Bożena Koredczuk</i>)	51
2.1.1. Bibliologia w strukturze nauki europejskiej	52
2.1.2. Nazwa dyscypliny i terminologia. Rama pojęciowa bibliologii i powiązania z bibliotekoznawstwem	55
2.1.3. Przedmiot badań bibliologicznych	62
2.1.3.1. Książka jako medium.....	62
2.1.3.2. Procesy bibliologiczne	66
2.1.4. Komunikacja bibliologiczna w systemie komunikacji społecznej	67
2.1.5. Paradygmaty, kierunki i nurty badań bibliologicznych.....	70
2.1.6. Metodologia bibliologii	77
2.2. Informatologia	82
2.2.1. Przedmiot, cele i kierunki badań (<i>Sabina Cisek</i>).....	82
2.2.2. Ramy pojęciowe informatologii (<i>Jadwiga Woźniak-Kasperek</i>)	87
2.2.3. Ramy metateoretyczne (<i>Sabina Cisek</i>)	102
2.2.4. Metodologia informatologii (<i>Sabina Cisek</i>)	110

Rozdział 3. Nauki o mediach: charakterystyka dyscypliny	123
3.1. Światowe badania prasoznawcze i mass media research (Tomasz Mielczarek, Janusz W. Adamowski).....	123
3.2. Teorie średniego zasięgu.....	134
3.3. Polskie badania praso- i medioznawcze.....	143
3.3.1. Od prasoznawstwa do medioznawstwa	153
3.3.2. Paradygmat prasoznawstwa według Mieczysława Kafla	158
3.3.3. W kierunku komunikacji społecznej	161
3.3.4. Medioznawstwo polskie po roku 1989	169
3.4. Tradycje, kierunki i metody badań medioznawczych (Iwona Hofman) ...	183
3.4.1. Tradycje teoretyczne badań mediów i komunikacji społecznej.....	185
3.4.2. Kierunki badań	194
3.4.3. Metody i techniki badań.....	198
3.4.3.1. Metody jakościowe.....	200
3.4.3.2. Metody badań empirycznych – podejście ilościowe.....	202
Zakończenie	205
Bibliografia	209
Wykaz ważniejszych akronimów.....	237
Streszczenie	241