

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA	17
----------------------------	----

Część I LOGISTYCZNY ŁAŃCUCH DOSTAW	21
---	----

Rozdział 1 ZARZĄDZANIE LOGISTYCZNYM ŁAŃCUCHEM DOSTAW	23
1-1 Rozwój zarządzania łańcuchem dostaw: pojęcia i definicje . . .	24
Etap I: dystrybucja fizyczna	24
Etap II: zintegrowane zarządzanie logistyczne	26
Etap III: zarządzanie łańcuchem dostaw	28
1-2 Czynniki zewnętrzne wywołujące zmiany	34
Zmienny charakter rynku	34
Zmiana struktury kanałów i partnerstwo	35
Globalizacja gospodarki i rynków	36
Technologia	38
Polityka rządu i deregulacja	39
1-3 Zmiany strategiczne w łańcuchach dostaw	41
Szybkość/czas	41
Jakość	42
Produktywność aktywów	42
Reinżynieria organizacji	43
Zadowolenie klienta	44
1-4 Podsumowanie	45
1-5 Pytania i problemy	45
1-6 Zalecana literatura	46

Rozdział 2 TRADYCYJNE PROBLEMY LOGISTYKI	49
2-1 Logistyka z perspektywy makroekonomicznej	53
Rola logistyki w tworzeniu nowej wartości	56
Oddziaływanie logistyki na gospodarkę	58

2-2 Logistyka w firmie: wymiar mikroekonomiczny	60
Związek logistyki z działalnością podstawową/produkcją	60
Logistyka a marketing	62
2-3 Związki logistyki z innymi obszarami funkcjonalnymi firmy	67
2-4 Działania logistyczne	69
Zakres działalności logistycznej	69
2-5 Analiza systemów logistycznych w różnych przekrojach	73
Zarządzanie materiałami a dystrybucja fizyczna	73
Centra kosztów	75
Węzły i ścieżki	76
Kanał logistyczny	78
2-6 Analiza logistyczna i systemowa	80
Z perspektywy kosztów	81
Poziom optymalności	81
2-7 Metody analizy systemów logistycznych	83
Analiza krótkookresowa/statyczna	83
Analiza długookresowa/dynamiczna	85
2-8 Logistyka w firmie: czynniki wpływające na koszty i znaczenie logistyki	86
Stosunki konkurencyjne	87
Związek logistyki z produktem	90
Uwarunkowania przestrzenne	93
2-9 Podsumowanie	94
2-10 Pytania i problemy	95
2-11 Zalecana literatura	96
 Rozdział 3 LOGISTYKA ZAOPATRZENIA	 99
3-1 Logistyka zaopatrzenia w łańcuchu dostaw	100
3-2 Zarządzanie materiałami	102
Zaopatrzenie	103
Szczególny przypadek ceny zakupu	111
Inne czynności związane z zarządzaniem materiałami	116
3-3 Szczególne znaczenie zapasów	122
Koncepcja <i>just-in-time</i> (JIT)	122
Planowanie potrzeb materiałowych (MRP)	127
Planowanie zasobów dystrybucji (DRP)	134
3-4 Podsumowanie	135
3-5 Pytanie i problemy	136
3-6 Zalecana literatura	137
<i>Studium przypadku 1</i> Central Systems Corporation (CSC)	139
<i>Studium przypadku 2</i> Leola Milling Company	141
 Rozdział 4 LOGISTYKA DYSTRYBUCJI	 145
4-1 Logistyka dystrybucji w łańcuchu dostaw	148
4-2 Obsługa klienta	149
Związek logistyki z marketingiem	150
Definicja obsługi klienta	154

Elementy obsługi klienta	156
Pomiar obsługi klienta	163
Uwagi o poziomach obsługi w systemie zaopatrzenia	166
Obsługa klienta: podsumowanie	168
4-3 Kanały dystrybucji	169
Zmiany i znaczenie kanałów dystrybucji	170
4-4 Specjalne uwagi o zapasach w systemach dystrybucji	172
4-5 Szacowanie kosztów wyczerpania zapasów	173
Zamówienie zaległe (ze zwłoką)	174
Utracona sprzedaż	174
Uwagi dodatkowe	174
Utracony klient	175
Ustalenie szacowanych kosztów wyczerpania zapasów	175
4-6 Planowanie zasobów dystrybucji (DRP)	176
4-7 Podsumowanie	179
4-8 Pytania i problemy	181
4-9 Zalecane literatura	181
<i>Studium przypadku 1</i> Walton Seed Company	184
<i>Studium przypadku 2</i> Beierlein Distributors	185
Dodatek KANAŁY DYSTRYBUCJI	187
 Część II PROCESY ZACHODZĄCE W LOGISTYCZNYM ŁAŃCUCHU DOSTAW	 203
Rozdział 5 ZAPASY W SYSTEMIE LOGISTYCZNYM	205
5-1 Znaczenie zapasów	206
Zapasy w gospodarce	206
Zapasy w firmie	207
5-2 Przyczyny utrzymywania zapasów	209
Zapasy w zaopatrzeniu	210
Zapasy w dystrybucji	213
Funkcjonalny podział zapasów	216
Znaczenie zapasów w innych obszarach funkcjonalnych przedsiębiorstwa	218
5-3 Koszty zapasów	219
Koszty utrzymywania zapasów	220
Obliczanie kosztów utrzymywania zapasów	223
Istota kosztów utrzymywania zapasów	224
Koszty zamawiania/przestawiania produkcji	224
Koszty utrzymywania zapasów a koszty zamawiania	226
Szacunkowe koszty wyczerpania zapasów	228
Koszty utrzymywania zapasów w drodze	230
5-4 Klasyfikacja zapasów	231
Analiza ABC	231
5-5 Ocena efektywności rozwiązań stosowanych przez firmy w zarządzaniu zapasami	235

Rozdział 9	SYSTEM TRANSPORTU	403
9-1	Rola transportu w logistyce	404
9-2	Wybrane decyzje dotyczące transportu	405
	Związek transportu z łańcuchem dostaw	406
	Wybór przewoźnika	406
	Determinanty wyboru przewoźnika	408
	Pragmatyka wyboru przewoźnika	410
9-3	Podstawowe gałęzie transportu	411
	Transport kolejowy (szynowy)	413
	Transport drogowy (samochodowy)	417
	Transport wodny	420
	Transport lotniczy (powietrzny)	425
	Transport rurociągowy	427
	Ocena danej gałęzi transportu	427
9-4	Formy prawne przewoźników	428
	Przewoźnicy publiczni	428
	Przewoźnicy kontraktowi	430
	Przewoźnicy wyłączeni spod regulacji	430
	Przewoźnicy prywatni	431
9-5	Transport intermodalny	432
	Konteneryzacja	435
	Transport w trybie <i>piggyback</i>	436
	Przesyłki międzynarodowe	436
9-6	Przewoźnicy pośredni i przewoźnicy specjaliści	438
	Transport małych przesyłek	438
	Spedytorzy	439
	Stowarzyszenia załadowców	439
	Maklerzy frachtowi	439
	Firma marketingu intermodalnego (IMC)	441
9-7	Podsumowanie	442
9-8	Pytania i problemy	443
9-9	Zalecana literatura	443
Studium przypadku 1	National Appliance Inc.	445
Studium przypadku 2	Double D Trucking	447
Rozdział 10	ZARZĄDZANIE TRANSPORTEM	449
10-1	Filozofia zarządzania transportem	450
	Zmniejszenie liczby przewoźników	451
	Negocjacje z przewoźnikami	453
	Zawieranie umów z przewoźnikami	454
	Konsolidacja przesyłek	455
	Monitorowanie jakości obsługi	456
10-2	Amerykańskie regulacje federalne	458
	Przegląd regulacji federalnych w transporcie	459
	Deregulacja	461

10-3 Dokumentacja w transporcie krajowym	463
Konosament	463
List przewozowy	466
Roszczenia z tytułu przewozu	467
Dostawa na warunkach FOB	468
10-4 Dokumentacja w transporcie międzynarodowym	469
Dokumenty handlowe	470
Formuły sprzedaży	470
Dokumenty przewozowe	474
Doskonalenie dokumentacji	476
10-5 Podstawy ustalania stawek przewozowych	478
Koszt usługi	478
Wartość usługi	479
Odległość	480
Waga przesyłki	482
10-6 Usługi transportowe	482
Usługi terminalowe	482
Usługi transportowe przy zmianie kierunków przewozu i przewozach na duże odległości	485
10-7 Podsumowanie	487
10-8 Pytania i problemy	489
10-9 Zalecana literatura	489
<i>Studium przypadku 1</i> Specialty Metals Company	491
<i>Studium przypadku 2</i> DeReg Freight Line	492
Dodatek ZASADY USTALANIA STAWEK PRZEWOZOWYCH	494

Rozdział 11 OPRACOWYWANIE ZAMÓWIEŃ I SYSTEMY INFORMACJI	509
11-1 Współczesne problemy związane z systemami informacji	511
11-2 Architektura i cele systemów informacji	512
11-3 Jakość informacji	514
Dostępność informacji	514
Dokładność informacji	515
Efektywność komunikowania	516
11-4 Miejsce informacji w logistyce	517
11-5 Współczesne technologie w dziedzinie informacji logistycznej	519
Kody kreskowe	520
Elektroniczna wymiana danych (EDI)	520
Zarządzanie danymi	522
Sztuczna inteligencja i systemy eksperckie	523
Zdalny dostęp i komunikacja	523
11-6 Koncepcja systemu informacji logistycznej	524
11-7 Podsystem zarządzania zamówieniami	525
Cykl realizacji zamówienia i cykl uzupełniania zapasów	526
Efektywność różnych sposobów opracowywania zamówień	532
Przykład systemu opracowywania zamówień	533

11-8	Podsystem badań i wywiadu	534
	Systematyczna obserwacja otoczenia firmy	535
	Prognozowanie	536
11-9	Podsystem wspomagania decyzji	538
	Znaczenie bazy danych logistycznych	538
	Typy modeli	539
	Zastosowanie komputerów w logistyce	540
	Sztuczna inteligencja/systemy eksperckie	540
11-10	Podsystem sprawozdań i wyników	542
11-11	Adaptacja nowych technologii informacyjnych	543
11-12	Podsumowanie	544
11-13	Pytania i problemy	545
11-14	Zalecana literatura	545
<i>Studium przypadku 1</i>	Peninsula Point Inc.	549
<i>Studium przypadku 2</i>	Sea-Tac Distributing Company	550

Część III STRATEGIE LOGISTYKI: WYBRANE ZAGADNIENIA 553

Rozdział 12	PROJEKTOWANIE SIECI LOGISTYCZNEJ I LOKALIZACJA OBIEKTÓW W JEJ RAMACH	555
12-1	Potrzeba planowania długookresowego	557
12-2	Strategiczne znaczenie projektowania sieci logistycznej	558
	Zmieniające się wymagania w zakresie obsługi klienta	558
	Zmiany w lokalizacji rynków zbytu i/lub rynków zaopatrzenia	559
	Zmiana formy własności firmy	560
	Presja kosztowa	560
	Możliwości konkurowania	561
	Zmiany organizacyjne w firmie	561
12-3	Projektowanie sieci logistycznej	561
	Etap 1: definiowanie procesu projektowania sieci logistycznej	563
	Etap 2: audyt logistyki	563
	Etap 3: analiza możliwych wariantów sieci logistycznej	564
	Etap 4: analiza lokalizacji obiektu	565
	Etap 5: podjęcie decyzji o lokalizacji sieci i jej poszczególnych obiektów	565
	Etap 6: opracowanie planu realizacji	566
12-4	Główne czynniki wyboru lokalizacji	566
	Główne czynniki, które należy uwzględnić	567
	Współczesne tendencje dotyczące wyboru miejsca lokalizacji	571
12-5	Metody modelowania	571
	Modele optymalizacyjne	572
	Modele symulacyjne	575
	Modele heurystyczne	576
	Przykład modelowania heurystycznego: metoda siatki	577
	Zastosowanie metody siatki w szczególnych przypadkach transportowych	585

12-6	Podsumowanie	590
12-7	Pytania i problemy	590
12-8	Zalecana literatura	592
<i>Studium przypadku</i>	Roll Free Tire Company	593
Dodatek	KLASYCZNE TEORIE LOKALIZACJI	597
Rozdział 13	LOGISTYKA GLOBALNA	609
13-1	Logistyka globalna	610
	Znaczenie działalności logistycznej w skali globalnej	610
	Rynki globalne i korporacje globalne	614
	Globalne strategie konkurencji	615
	Strategie obsługi klienta na rynkach globalnych	616
13-2	Najważniejsze czynniki i kluczowe trendy w logistyce globalnej	617
	Znaczenie otoczenia konkurencyjnego	617
	Najważniejsze przemiany w logistyce i transporcie	618
13-3	Zmiany w otoczeniu politycznym i prawnym	622
	Jednolity rynek europejski	623
	Europa Środkowo-Wschodnia	625
	Północnoamerykańskie Porozumienie o Wolnym Handlu (NAFTA)	626
	Strategia Maquiladora	629
	Wejście Azji na rynki światowe	630
	Nowe kierunki rozwoju	630
13-4	Globalne opcje transportowe	631
	Transport morski	631
	Transport lotniczy	633
	Transport samochodowy	635
	Transport kolejowy	635
13-5	Strategiczni pośrednicy w globalnym kanale logistycznym	636
	Spedytorzy międzynarodowi	636
	Publiczni przewoźnicy morscy nie dysponujący własnym taborem (NVOCC)	638
	Firmy zarządzające eksportem	638
	Firmy eksportowe	639
	Agenci celni	640
	Maklerzy okrętowi	640
	Agenci okrętowi	640
	Przedsiębiorstwa pakujące towary na eksport	641
	Porty morskie	641
13-6	Obiekty do składowania oraz problem opakowań	643
	Obiekty do składowania	643
	Opakowania w logistyce globalnej	644
13-7	Wpływ polityki rządowej	647
	Przepisy celne	648
	Inne funkcje służb celnych	649
	Strefy wolnocłowe	650
13-8	Podsumowanie	651

13-9	Pytania i problemy	653
13-10	Zalecana literatura	653
<i>Studium przypadku</i>	Sport Shoes Inc.	655
Rozdział 14	ORGANIZACJA LOGISTYKI	657
14-1	Ewolucja organizacji logistyki	659
	Ewolucja organizacji logistyki	661
	Współczesne kierunki rozwoju	662
14-2	Organizacja logistyki w korporacjach	662
	Wyznaczniki organizacji	663
	Kierunki rozwoju organizacji	664
	Typy struktur organizacyjnych logistyki	665
	Centralizacja a decentralizacja	669
	Tworzenie struktury organizacyjnej logistyki w przedsiębiorstwie	670
	Pomiar wyników działalności logistycznej	671
	Pomiar wyników pracy w zakresie zarządzania logistyką	673
14-3	Proces zapewniania jakości w logistyce i reinżynieria logistyki	675
	Tworzenie wartości dla klientów poprzez działalność logistyczną	675
	Zagadnienia i koncepcje związane z jakością	677
	Wpływ jakości na zyskowność firmy	679
	Guru w dziedzinie jakości	680
	Proces zapewniania jakości w logistyce	681
	Doskonalenie jakości w logistyce	686
	Reinżynieria procesu logistycznego	688
	Wartość logistyczna	688
14-4	Trzeci uczestnik w logistyce	690
	Definicja trzeciego uczestnika	691
	Czynniki skłaniające do zaangażowania trzeciego uczestnika	693
	Proces zakupu usług	694
	Typy współpracy	696
	Ogólne tendencje	698
14-5	Podsumowanie	699
14-6	Pytania i problemy	700
14-7	Zalecana literatura	701
<i>Studium przypadku 1</i>	Savannah Steel Corporation	704
<i>Studium przypadku 2</i>	Hanover Pharmaceuticals Inc.	706
Rozdział 15	KONKURENCYJNE STRATEGIE LOGISTYCZNE	709
15-1	Przegląd zagadnień z zakresu planowania strategicznego	711
	Definicje	712
	Klasyfikacja strategii	713
15-2	Strategie zorientowane na czas	715
	Skracanie czasu realizacji zamówienia	716
	Rozwiązania logistyczne pozwalające na skrócenie czasu realizacji zamówienia	718

15-3 Strategie zwiększania produktywności aktywów	719
Zmniejszanie zapasów	719
Wykorzystanie obiektów	720
Strategie wykorzystania sprzętu	721
15-4 Usługodawcy logistyczni do wynajęcia i kontraktowi	722
15-5 Strategie dodawania wartości	724
15-6 Od systemów <i>push</i> do systemów <i>pull</i>	727
15-7 Podsumowanie	729
15-8 Pytania i problemy	730
15-9 Zalecana literatura	731
Studium przypadku Roani Foods	732