

SPIS TREŚCI

Marek SOKOŁOWSKI

Internet. Czy można przewidzieć nieprzewidywalne? 8

Część 1. Perspektywy rozwoju komunikowania zapośredniczonego

Lech W. ZACHER

Hybrydowy świat człowieka i ewolucja systemów socjotechnicznych..... 14

Dorota SIEMIENIECKA, Grzegorz KARWASZ

Internetowa tożsamość – czyli o kreowaniu własnego ID 23

Zbigniew ŁĘSKI

Relacyjny charakter kontaktu użytkownika z nowymi mediami z perspektywy analizy transakcyjnej 31

Agnieszka JERAN

Cyfrowe dorastanie – przegląd czynników różnicujących zaufanie do Internetu..... 39

Bronisław SIEMIENIECKI

Nowe media a zjawisko narcyzmu 48

Katarzyna SKOK

Intymność i kłamstwa – perspektywy rozwoju komunikacji zapośredniczonej 57

Marzanna SKOWROŃSKA

Osobowe dane (nie)świadomie oddane 64

Część 2. Życie w cyfrowym świecie. Nowa (?) antropologia codzienności

Kazimierz KRZYSZTOFEK

Nowa PlaNETa. Trendy i dyskursy (ogólnie)..... 90

Wojciech CIEMNIEWSKI, Józef KLOCH, Monika Marta PRZYBYSZ

Internet w komunikacji katolików świeckich i osób duchownych w Polsce..... 102

Stefan M. MARCINKIEWICZ

Migracje „wspomagane” komputerowo. Mobilność przestrzenna w dobie Internetu..... 132

Radosław BOMBA

Wizualizacja portali społecznościowych..... 142

Dominik SZCZEPAŃSKI

Kreowanie wizerunku partii politycznych w Rzeszowie na przykładzie stron internetowych..... 150

Magdalena KAMIŃSKA

«Helfie», «drelfie» czy «food porn»? Folksonomiczne genologie «selfie» 163

Małgorzata CIEŚLIK-FLORCZYK	
<i>Wizerunek celebrytów w kampanii do Parlamentu Europejskiego.</i>	
<i>Analiza wybranych spotów wyborczych</i>	178
Marta MAJOREK	
<i>W stronę posttelewizyjnej publiczności. YouTube następcą telewizji?</i>	188
Marta DU VALL	
<i>Wartość dodana slaktywizmu – bierne klikanie jako nośnik zmiany</i>	195
Iwona GRODŹ	
<i>Film w Internecie versus film „internetowy”. Nowe przestrzenie eksploracji</i>	202
Lilia KRAWCZEWSKA	
<i>Dyskursy codzienności w komiksach internetowych</i>	219

Część 3. Edukacyjne i pedagogiczne konteksty Sieci

Sylwia GALANCIAK	
<i>CAQDAS – droga na manowce czy sojusznik pedagogiki (medialnej)?</i>	230
Mirosław WOBALIS	
<i>E-podręcznik języka polskiego online. Kreatywność w e-nauczaniu</i>	240
Monika FRANIA	
<i>Od gazety szkolnej do dziennikarstwa obywatelskiego</i>	251
Jerzy BURIK	
<i>Problemy nauczania metodami e-learningu na przykładzie przedmiotu</i>	
<i>Administracja i Zarządzanie Bazami Danych Oracle</i>	259
Katarzyna MACIEJAK	
<i>Autoprezentacja w języku wideoblogerów</i>	271
Anna BROSCH	
<i>Autoprezentacja nastolatków w mediach społecznych</i>	283
Łukasz ŁAGÓD	
<i>Czy Facebook może uzależniać? Korzystanie z serwisów społecznościowych,</i>	
<i>a ryzyko uzależnienia</i>	290
Danuta KALINOWSKA	
<i>Zjawisko przemocy w przestrzeni wirtualnej</i>	298

Część 4. Językowe aspekty Internetu

Piotr BERING	
<i>Młodzieńczy wiek elektronicznych edycji źródłowych</i>	318
Kinga KASPEREK	
<i>Nowe perspektywy literatury w Internecie</i>	324

Arkadiusz DUDZIAK	
<i>Antropologia i aksjologia języka reklamy społecznej w Internecie – aspekty metodologiczne</i>	332
Agnieszka SMAGA	
<i>Znaki piśmienne i obrazowe na internetowych stronach. Rozpoznania semiotyczne</i> ..	351
Agnieszka SMAGA	
<i>Znakowe struktury graficzne na stronach WWW. Aspekty semantyczne</i>	362

Część 5. Technologie i zastosowania Internetu

Henryk GAWROŃSKI	
<i>Program Operacyjny Polska Cyfrowa 2014-2020 w kształtowaniu inteligentnych przestrzeni i likwidacji wykluczenia cyfrowego</i>	374
Marzanna SKOWROŃSKA	
<i>Jak Dawid z Goliatem – czyli wykonawcy kontra zleceniodawcy w rozwoju oprogramowania</i>	386
Marcin CHWEDZIAK, Olgierd UNOLD	
<i>W poszukiwaniu efektywnego monitoringu działań konsumenckich internautów, czyli o zastosowaniu analityki internetowej w e-biznesie</i>	399
Edward JUCHNIEWICZ, Małgorzata STWOŁ	
<i>Pojęcie i charakter prawny handlu elektronicznego w świetle prawa podatkowego</i>	409
Krzysztof SŁUŻEWSKI, Grzegorz KARWASZ	
<i>Internetowy świat wideo w nauczaniu fizyki</i>	419
Monika MIEDZIAREK	
<i>Nowy sposób identyfikacji zwierząt – internetowa baza odcisków nosa</i>	427
Stanisław WITKOWSKI	
<i>Informatyka kwantowa: przyszłość czy współczesna rzeczywistość?</i>	433
Henryk OLSZEWSKI	
<i>Fotogrametryczne generowanie modeli obiektów 3D w chmurze</i>	453
Nota o autorach	464