

## SPIIS TREŚCI

|             |   |
|-------------|---|
| Wstęp ..... | 5 |
|-------------|---|

### **Cz. I Jak promować naukę?** .....

*Natalia Osica*

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Po co promować naukę?.....                                      | 8  |
| Jak możemy przedstawić rezultaty badań? .....                   | 9  |
| Jak napisać artykuł popularnonaukowy .....                      | 11 |
| W jakie zdjęcia warto zainwestować?.....                        | 15 |
| Jak stworzyć grafikę o wynikach badania? .....                  | 18 |
| Kiedy stosować infografikę?.....                                | 22 |
| Jak stworzyć video lub podcast? .....                           | 22 |
| Gdzie możemy prezentować wiedzę z badań? .....                  | 26 |
| Komu prezentować wyniki badań? .....                            | 39 |
| Kiedy jest dobry moment na popularyzację nauki w mediach? ..... | 55 |

### **Cz. II Jak prezentować naukę?** .....

*Wiktor Niedzicki*

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Słowa zmieniają świat .....       | 68  |
| Mity i prawda.....                | 73  |
| Improwizacja .....                | 78  |
| Zdobądź odbiorcę.....             | 84  |
| Przygotuj swoje wystąpienie ..... | 90  |
| Jak zaplanować wystąpienie?.....  | 98  |
| Zaskocz ich.....                  | 102 |
| Pokaż się, czyli obraz .....      | 107 |
| Te okropne kable .....            | 129 |
| Powiedz to prosto .....           | 138 |
| Mów z entuzjazmem.....            | 144 |
| Slajdy to pułapka.....            | 149 |

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| Co z tym stresem?.....                            | 155 |
| Krótkie wystąpienia .....                         | 161 |
| W radiu, w telewizji i na scenie.....             | 164 |
| Pułapki, czyli o czym jeszcze warto pamiętać..... | 173 |
| Promocja.....                                     | 176 |
| Ćwicz.....                                        | 178 |
| Podsumowanie .....                                | 180 |

### **Dobra praktyka:**

|                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Promocja Polsko-Szwajcarskiego Programu Badawczego .....</b> | <b>184</b> |
|-----------------------------------------------------------------|------------|

*Katarzyna Więcek, Dział Koordynacji Projektów i Komunikacji Społecznej OPI PIB*

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| <b>O Autorach .....</b> | <b>194</b> |
|-------------------------|------------|

|                        |            |
|------------------------|------------|
| <b>O Wydawcy .....</b> | <b>198</b> |
|------------------------|------------|