

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
--------------------	---

CZĘŚĆ I

Anetta Waśniewska

Przedsiębiorczość w ekonomii społecznej na przykładzie spółdzielni	11
--	----

Iwona Pawlas

Determinanty atrakcyjności inwestycyjnej polskich województw w świetle badań taksonomicznych	23
--	----

Joanna Bednarz

Ekspansja zagraniczna polskich przedsiębiorstw w latach 2004-2013	41
---	----

Agata Kaszuba, Krzysztof Sarnowski, Violetta Skrodzka, Edyta Spodarczyk,

Monika Szyda

Innowacje w polskim sektorze MŚP – dyskusja odnośnie problemów badawczych zaproponowanych w Podręczniku Oslo	53
--	----

Piotr Dzikowski

Wpływ typu odbiorcy na aktywność innowacyjną przemysłu spożywczego na tle sektora niskiej techniki w zachodniej Polsce w latach 2009-2012	71
---	----

Arkadiusz Świadek, Katarzyna Szopik-Depczyńska

Cykl koniunkturalny a źródła, ograniczenia i efekty działalności innowacyjnej w województwie pomorskim w latach 2009-11	87
---	----

Arkadiusz Świadek, Barbara Czerniachowicz

Lokalizacja konkurenta a aktywność innowacyjna w pomorskim systemie przemysłowym	105
--	-----

Violetta Skrodzka

Gospodarstwa rolne a podmioty gospodarcze na zasadach ogólnych	119
--	-----

Beata Abramska, Krzysztof Makowski, Zygmunt Mietlewski

Podstawowe zagadnienia reglamentacji normatywnej organizacji przygotowania zawodowego młodzieży i dorosłych w Polsce	129
--	-----

CZĘŚĆ II

<i>Janusz Żurek</i>	
Koncepcja społecznej odpowiedzialności i jej miejsce w strategii przedsiębiorstwa.....	147
<i>Olga Dębicka, Aneta Oniszcuk-Jastrząbek</i>	
Koncepcja zrównoważonego rozwoju w strategii przedsiębiorstwa – wyniki badań.....	167
<i>Krzysztof Leśniak</i>	
Wizja zrównoważonego rozwoju polskich przedsiębiorstw w kontekście ICT i osób niepełnosprawnych.....	181
<i>Tomasz Gutowski</i>	
Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa.....	191
<i>Katarzyna Kamińska</i>	
Przedsiębiorstwo innowacyjne – kryteria identyfikowania w teorii i praktyce.....	201
<i>Katarzyna Szelągowska-Rudzka</i>	
Partycypacja bezpośrednia pracowników jako przykład innowacji organizacyjnej.....	215
<i>Katarzyna Szelągowska-Rudzka, Katarzyna Kamińska, Bartosz Surawski</i>	
Kapitał ludzki a innowacyjność MŚP – refleksje.....	227
<i>Michał Igielski</i>	
Wpływ umiejętności i kompetencji kierownika na pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa.....	247
<i>Marek Rutka</i>	
Zarządzanie markami handlowymi przez globalne koncerny motoryzacyjne.....	259
Informacja o Autorach.....	271