

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	5
Garść informacji metodologicznych .....	7
<b>Terroryzm a media</b> .....	11
Kilka problemów definicyjnych .....	15
Terroryzm jako akt komunikacji .....	20
Terrorysta a media .....	21
Medialne instrumentarium terroryzmu .....	24
Dziennikarze a terrorysta .....	30
Terroryzm a etyka dziennikarska .....	33
Funkcje mediów w terroryzmie .....	37
Podsumowanie .....	41
<b>Obraz zamachowców z Czeczenii w „Gazecie Wyborczej”</b> ...	43
Przed zamachami 11 września 2001 roku na WTC .....	47
1. Nacechowanie emocjonalne artykułów .....	47
1.1. Artykuły charakteryzujące się dramatycznością ..	47
1.2. Artykuły charakteryzujące się stonowaniem .....	50
2. Sposób przedstawiania zdarzeń .....	52
2.1. Artykuły ukazujące zdarzenia w sposób brutalny ..	52
2.2. Artykuły ukazujące zdarzenia w sposób łagodny ..	53
3. Stanowisko wobec terrorystów .....	56
3.1. Artykuły nieprzychylne terrorystom .....	56
3.2. Artykuły przychylne terrorystom .....	57
Po zamachach 11 września 2001 roku na WTC .....	63
1. Nacechowanie emocjonalne artykułów .....	63
1.1. Artykuły charakteryzujące się dramatycznością ..	63
1.2. Artykuły charakteryzujące się stonowaniem .....	70
2. Sposób przedstawiania zdarzeń .....	72
2.1. Artykuły ukazujące zdarzenia w sposób brutalny ..	72
2.2. Artykuły ukazujące zdarzenia w sposób łagodny...	74

3. Stanowisko wobec terrorystów .....	78
3.1. Artykuły nieprzychylne terrorystom .....	78
3.2. Artykuły przychylne terrorystom .....	81
<b>Relacja o działaniach bojowników w „Rzeczpospolitej” .....</b>	<b>91</b>
Przed zamachami 11 września 2001 roku na WTC .....	95
1. Nacechowanie emocjonalne artykułów .....	95
1.1. Artykuły charakteryzujące się dramatycznością ..	95
1.2. Artykuły charakteryzujące się stonowaniem .....	97
2. Sposób przedstawiania zdarzeń .....	97
2.1. Artykuły ukazujące zdarzenia w sposób brutalny ..	97
2.2. Artykuły ukazujące zdarzenia w sposób łagodny ..	99
3. Stanowisko wobec terrorystów .....	100
3.1. Artykuły nieprzychylne terrorystom .....	100
3.2. Artykuły przychylne terrorystom .....	100
Po zamachach 11 września 2001 roku na WTC .....	105
1. Nacechowanie emocjonalne artykułów .....	105
1.1. Artykuły charakteryzujące się dramatycznością ..	105
1.2. Artykuły charakteryzujące się stonowaniem .....	108
2. Sposób przedstawiania zdarzeń .....	110
2.1. Artykuły ukazujące zdarzenia w sposób brutalny ..	110
2.2. Artykuły ukazujące zdarzenia w sposób łagodny ..	112
3. Stanowisko wobec terrorystów .....	113
3.1. Artykuły nieprzychylne terrorystom .....	113
3.2. Artykuły przychylne terrorystom .....	115
<b>Czeczeński celebryta? Kilka słów o Szamilu Basajewie .....</b>	<b>121</b>
Istnienie w świadomości publicznej .....	129
Aktywność w mediach .....	131
Osiągnięcia uznawane przez społeczeństwo i przemysł kultury .....	133
Sposób przedstawiania osoby .....	134
<b>Zakończenie .....</b>	<b>139</b>
<b>Bibliografia .....</b>	<b>143</b>