

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
Rozdział I. Geneza publicystyki i reklamy politycznej.	
Klasyczna teoria wymowy	27
I. Geneza publicystyki i reklamy politycznej	27
Jak powstało komunikowanie polityczne	41
II. Klasyczna teoria wymowy	74
Koncepcja mitu Rolanda Barthesa	80
Rozdział II. Kampania polityczna w demokracji ateńskiej.	
Kampania wyborcza w republice rzymskiej	83
I. Kampania polityczna w demokracji ateńskiej	83
Kultura, socjalizacja polityczna, propaganda.	
Pojawienie się różnicy politycznej	92
Mowa pogrzebowa. Wydarzenie polityczne	96
Dyskusja polityczna na agorze	98
Reklama	109
II. Kampania wyborcza w republice rzymskiej	116
Mały poradnik wyborczy Cicerona	125
Rozdział III. Publicystyka w Rzymie republikańskim i cesarskim.	
Komunikowanie polityczne w Rzymie cesarskim.	
Kaznodziejstwo wczesnochrześcijańskie	131
I. Publicystyka w Rzymie republikańskim i cesarskim	131
Wizerunek	135
Ideał mówcy politycznego	139
Spory publicystyki republikańskiej	145
„Czarna” propaganda	154
II. Komunikowanie polityczne w Rzymie cesarskim	160
Literatura rzymska epoki augustowskiej (kontekst komunikacyjny)	164

Komunikowanie – druga sofistyka	165
Ideal mówcy według Kwintyliana	168
III. Kaznodziejstwo wczesnochrześcijańskie	171
Rozdział IV. Powstanie i rozwój prasy drukowanej (do periodyków włącznie)	179
Druki urzędowe w starożytności	180
Wynalazek druku	184
List a powstanie prasy	189
Pierwociny prasowe	201
Periodyki (XVII wiek)	205
Rozdział V. Geneza propagandy religijnej i politycznej.	
Kształtowanie się idei „czwartej władzy” (wątek nowożytny)	213
I. Geneza propagandy religijnej i politycznej	213
Idea przedstawicielstwa antycznego i nowożytnego	215
Nowożytna publicystyka prasowa	220
Propaganda religijna w XVII wieku – geneza polityczna	225
II. Kształtowanie się idei „czwartej władzy” (wątek nowożytny)	233
Cenzura	235
Koncepcja „czwartej władzy” – wczesne idee	242
Zakończenie	245
Wykaz ilustracji	247
Wykaz tabel	247
Bibliografia (prace cytowane)	249
Indeks nazwisk	265