

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b>	<b>7</b>
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Sieć jako środowisko sprzyjające osiągnięciu przez przedsiębiorstwa wysokiej efektywności</b>	<b>15</b>
1.1. Definicje i tło teoretyczne sieci	15
1.2. Efektywność sieci	36
1.3. Sieć WEB 2.0 jako środowisko biznesu klasycznego i internetowego	40
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Zarządzanie efektywnością przedsiębiorstw a współczesne mechanizmy rynkowe</b>	<b>43</b>
2.1. Definicje i tło teoretyczne zarządzania efektywnością	43
2.2. Metody pomiarowe jako skuteczne narzędzia oceny efektywności przedsiębiorstwa	48
2.3. Zarządzanie efektywnością przedsiębiorstwa w sieci	57
<b>Rozdział 3</b>	
<b>Modele biznesu a doskonalenie efektywności przedsiębiorstw</b>	<b>60</b>
3.1. Definicje i tło teoretyczne modelu biznesu	60
3.2. Modele biznesu w ujęciu systemowym a zarządzanie efektywnością przedsiębiorstw	68
3.3. Sieciowe modele biznesu a zarządzanie efektywnością przedsiębiorstw	75
3.4. Wirtualne modele biznesu z uwzględnieniem chmury obliczeniowej a zarządzanie efektywnością przedsiębiorstw	89
3.5. Operacjonalizacja modeli biznesu	105
<b>Rozdział 4</b>	
<b>Koncepcja skalowalności modeli biznesu w środowisku sieciowym</b>	<b>110</b>
4.1. Definicje i tło teoretyczne skalowalności modeli biznesu	110
4.1.1. Technologiczne ujęcie skalowalności modeli biznesu	110

4.1.2. Strategiczne ujęcie skalowalności modeli biznesu	114
4.2. Dynamika modeli biznesu w procesie zarządzania efektywnością przedsiębiorstw	129
4.3. Adaptacyjność, powtarzalność i komodytyzacja (standaryzacja) modeli biznesu w procesie zarządzania efektywnością przedsiębiorstw	132
4.4. Spójność modeli biznesu w procesie zarządzania efektywnością przedsiębiorstw	135
4.5. Innowacyjność modeli biznesu w procesie zarządzania efektywnością przedsiębiorstw	137
4.6. Dostępność i skala oddziaływania modeli biznesu w sieci w procesie zarządzania efektywnością przedsiębiorstw	140

## Rozdział 5

### Skalowalność modeli biznesu w środowisku sieciowym z wykorzystaniem koncepcji zarządzania efektywnością w świetle badań empirycznych

5.1. Cel, zakres i przedmiot badań	144
5.2. Hipotezy badawcze	147
5.3. Metoda badawcza i charakterystyka prób badawczych	148
5.4. Badania modelu biznesu sieci – Europejskiej Sieci Klastrow Kolejowych ERCI	152
5.5. Badanie Studium Przypadku – badania ewolucji atrybutów modelu biznesu sieci Południowego Klastra Kolejowego w kontekście jego skalowalności	171
5.6. Badania skalowalności modeli biznesu członków Południowego Klastra Kolejowego – węzłów sieci PKK w kierunku osiągnięcia wysokiej efektywności	178
5.7. Podsumowanie przeprowadzonych badań	200

Zakończenie	204
-------------	-----

Bibliografia	208
--------------	-----

Spis rysunków	221
---------------	-----

Spis tabel	226
------------	-----

Załączniki	228
------------	-----