



Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1	
Metodologia badań	13
1.1. Sytuacja problemowa	13
1.2. Społeczna ocena funkcjonowania Wojska Polskiego – stan obecny	29
1.3. Stan badań	31
1.4. Istota problemu badawczego	32
1.5. Przedmiot i zakres badań	35
1.6. Główny problem badawczy, problemy szczegółowe i cel badań	35
1.7. Hipoteza główna i hipotezy szczegółowe	36
1.8. Przebieg badań oraz metody i narzędzia badawcze	38
1.9. Ograniczenia	42
ROZDZIAŁ 2	
Znaczenie dla bezpieczeństwa wizerunku Wojska Polskiego jako instytucji zapewniającej bezpieczeństwo	45
2.1. Teoretyczne podstawy kształtowania wizerunku	46
2.2. Kształtowanie wizerunku – funkcjonalne implikacje dla Wojska Polskiego w zakresie zapewniania bezpieczeństwa	64
2.3. Wnioski	82
ROZDZIAŁ 3	
Prawne i organizacyjne podstawy kształtowania wizerunku Wojska Polskiego	85
3.1. Podstawowe prawa i wolności warunkujące proces kształtowania wizerunku Wojska Polskiego	86
3.2. Pozycja ustrojowa Wojska Polskiego w kontekście kształtowania wizerunku	95
3.3. Organizacyjne podstawy kształtowania wizerunku Wojska Polskiego	109
3.4. Wnioski	115

ROZDZIAŁ 4

Potencjał wizerunkowy Wojska Polskiego jako instytucji zapewniającej bezpieczeństwo	119
4.1. Potencjał wizerunkowy Wojska Polskiego oparty na kulturze i historii	119
4.2. Potencjał wizerunkowy Wojska Polskiego wynikający z profesjonalizacji ..	147
4.3. Wnioski	158

ROZDZIAŁ 5

Wizerunek Wojska Polskiego w latach 2009–2017	161
5.1. Wizerunek Wojska Polskiego w świetle badań CBOS za lata 2009–2017 ...	161
5.2. Wizerunek Wojska Polskiego w mediach w latach 2009–2017	179
5.3. Wnioski	198
 Wnioski	203
Postówie	215
Bibliografia	221
Załącznik 1. Klasyczne modele procesu komunikowania społecznego ...	236
Załącznik 2. Oceny funkcjonowania Wojska Polskiego w latach 2009–2017	240
Załącznik 3. Najbardziej opiniotwórcze media w Polsce w latach 2009–2017	246
Spis tabel	250
Spis rysunków	251