

Spis treści

Rozgrzewka.....	7
Wprowadzenie	9
Pierwszy gwizdek.....	13
Rozdział 1	
Wpływ dużych wydarzeń sportowych na gospodarkę – aspekty teoretyczne	15
1.1. Wprowadzenie	15
1.2. Definiowanie pojęć związanych z wpływem wydarzeniaa gospodarkę	16
1.2.1. Krótko- i długookresowe efekty	16
1.2.2. Oddziaływanie dużych imprez sportowych na gospodarkę	17
1.3. Najważniejsze efekty długookresowe – dziedzictwo	20
1.3.1. Kostka dziedzictwa	20
1.3.2. Efekty pozytywne	22
1.3.3. Efekty negatywne	23
1.4. Wnioski.....	24
Do przerwy 1:1	25
Rozdział 2	
Finansowanie wielkoformatowych imprez sportowych	27
2.1. Publiczne i prywatne źródła finansowania imprez sportowych	27
2.2. Źródła finansowania wielkoformatowych imprez sportowych w fazie przygotowawczej	33
2.3. Partnerstwo publiczno-prywatne.....	38
2.3.1. Charakterystyka modelu finansowania opartegoa partnerstwie publiczno-prywatnym ze szczególnym uwzględnieniemorganizacji imprez sportowych.....	38
2.3.2. Partnerstwo publiczno-prywatne w Polsce i możliwość jego wykorzystania w finansowaniu Euro012	41

2.4. Przychody z tytułu organizacji wielkoformatowych imprez sportowych.....	44
2.4.1. Przychody z tytułu sprzedaży praw telewizyjnych.....	44
2.4.2. Sponsoring.....	48
2.4.3. Wpływy ze sprzedaży biletów.....	51
2.4.4. Unikatowe formy generowania przychodów.....	54
2.5. Sposoby finansowania obiektów sportowych po zakończeniu imprezy sportowej.....	56

Zmiana stron.....	59
-------------------	----

Rozdział 3

Jak mierzyć efekt długookresowy wielkoformatowych wydarzeń sportowych.....	61
---	-----------

3.1. Wprowadzenie.....	61
3.2. <i>Ex ante</i> : Metoda benchmarkingu.....	62
3.3. <i>Ex ante</i> : modelowanie.....	64
3.4. <i>Ex post</i> : metoda od ogółu do szczegółu.....	68
3.5. <i>Ex post</i> : metoda od szczegółu do ogółu.....	69
3.6. Problemy badania <i>ex post</i>	71
3.7. Najczęściej popełniane błędy przy pomiarze długookresowego efektu.....	71
3.7.1. Błędy przy szacowaniu wpływu imprez.....	71
3.7.2. Problem z prawidłowym określeniem mnożnika.....	73
3.7.3. Trudności w określeniu stanu gospodarki.....	76
3.7.4. Niepewność dotycząca późniejszych losów infrastruktury.....	77
3.7.5. Błędy przy zbieraniu i kwalifikowaniu danych do analizy.....	77
3.7.6. Oszacowanie efektu wypierania.....	80
3.7.7. Ostrożna interpretacja miar zatrudnienia.....	81
3.7.8. Uleganie politycznym naciskom.....	81
3.8. Wnioski: akcent na badania <i>ex post</i>	82

Remis – brak rozstrzygnięć.....	83
---------------------------------	----

Rozdział 4

Dotychczasowe doświadczenia gospodarzy wielkoformatowych imprez sportowych.....	85
--	-----------

4.1. Współczesne tendencje w zakresie wyboru gospodarzy wielkoformatowych imprez sportowych.....	85
4.2. Wpływ wielkoformatowych imprez sportowych na państwa/miasta przyjmujące – wybrane przykłady z ostatnich lat.....	88

4.2.1. Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej	88
4.2.2. Letnie Igrzyska Olimpijskie	93
4.2.3. Mistrzostwa Europy w Piłce Nożnej.....	96
4.2.4. Zimowe Igrzyska Olimpijskie	108
4.3. Wnioski.....	112
Dogrywka.....	117
Rozdział 5	
Potencjalny wpływ Euro 2012 na przykładzie Trójmiasta	119
5.1. Wprowadzenie	119
5.2. Poziom mikro	120
5.3. Podstawy teoretyczne analizy poziomu mezo: konkurencyjność regionów	122
5.4. Wielkoformatowa impreza sportowa a konkurencyjność regionu	125
– przypadek Gdańska	125
5.4.1. Czynniki konkurencyjności zmieniane przez imprezę	125
5.4.2. Infrastruktura.....	126
5.4.3. Wiedza	130
5.4.4. Emocje.....	132
5.4.5. Sieci.....	132
5.4.6. Kultura	133
5.5. Wyniki symulacji dotyczące wpływu Euro 2012 na region i gospodarkę Polski z uwzględnieniem woj. pomorskiego	134
5.5.1. Podstawowe założenia do symulacji.....	134
5.5.2. Efekty gospodarcze związane z organizacją Euro2012	137
5.5.3. Efekt pomorski	138
5.6. Wnioski.....	141
Rzuty karne.....	143
Zakończenie	145
Bibliografia	147