

SPIS TREŚCI

Wstęp	IX
Alfabetyczny wykaz haseł	XIII
CZĘŚĆ I. TURYSTYKA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNO-EKONOMICZNE	1
1. Turystyka, turysta, ruch turystyczny	1
2. Produkt turystyczny	24
3. Rynek turystyczny	44
4. Psychologia rynku turystycznego	61
5. Organizacja sfery obsługi ruchu turystycznego	73
6. Przestrzenie turystyki i osadnictwo turystyczne	95
6.1. Przestrzenie turystyki	95
6.2. Region turystyczny	111
6.3. Regiony turystyczne Polski	114
6.4. Regiony turystyczne świata	119
6.5. Osadnictwo turystyczne	124
CZĘŚĆ II. ZWIĄZKI TURYSTYKI Z SEKTOREM PUBLICZNYM	131
Wprowadzenie	131
1. Rozmiary turystyki w Polsce i na świecie	133
2. Metody pomiaru ruchu turystycznego i obrotów turystycznych	148
3. Metody obliczania wpływu turystyki na dochód narodowy i bilans płatniczy	163
3.1. Udział turystyki w dochodzie narodowym	164
3.1.1. Metoda strumieni produktów	165
3.1.2. Metoda kosztowa	168
3.2. Udział turystyki w bilansie płatniczym	170
3.3. Wpływ turystyki na aktywizację gospodarki – mnożnik	172
4. Pozytywne i negatywne społecznie następstwa rozwoju turystyki	176
5. Stymulowanie procesów gospodarczych w turystyce	181
5.1. Tworzenie uwarunkowań rozwoju turystyki	182
5.2. Oddziaływanie pośrednie na przedsiębiorstwa	190
6. Turystyka a zadania organów państwowych, budżet państwa, fundusze parabudżetowe i środki z funduszy Unii Europejskiej	201
6.1. Zadania organów państwowych w zakresie turystyki	201
6.2. Powiązania turystyki z budżetem państwa	205
6.3. Powiązania turystyki z funduszami parabudżetowymi	213
6.4. Powiązania turystyki z funduszami Unii Europejskiej	216

7. Turystyka a zadania i źródła finansowania działalności samorządu terytorialnego . . .	219
7.1. Specyfika działalności samorządu terytorialnego	219
7.2. Organizacja i zadania samorządu terytorialnego w Polsce.	223
7.3. Powiązania turystyki z finansami samorządu terytorialnego	229
7.3.1. Budżety gmin.	230
7.3.2. Budżety samorządu powiatowego i województwa	242

CZĘŚĆ III. PRZEDSIĘBIORSTWO NA RYNKU TURYSTYCZNYM 245

Wprowadzenie.	245
1. Formy organizacyjne prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce	246
1.1. Definicja przedsiębiorstwa	246
1.2. Rodzaje organizacji gospodarczych	249
1.3. Rodzaje przedsiębiorstw działających na rynku turystycznym	255
1.3.1. Charakterystyka touroperatora i agenta	265
1.3.2. Rola technologii informacyjnych w procesie dystrybucji usług turystycznych	271
1.3.3. Wytwórcy usług turystycznych	275
1.3.4. Instrumenty ekonomiczne oddziałujące na przedsiębiorstwa turystyczne	284
1.4. Hotelarstwo jako działalność o najwyższym zaangażowaniu kapitałowym	293
1.4.1. Cechy branży hotelarskiej	293
1.4.2. Cykl obsługi klienta w hotelach.	298
2. Analiza finansowa i zarządzanie finansami przedsiębiorstw turystycznych	304
2.1. Środki rzeczowe i finansowe do prowadzenia działalności	305
2.2. Rachunkowość zarządcza i jej wpływ na kontrolę realizacji bieżących działań przedsiębiorstwa	317
2.3. Kryteria ocen przedsiębiorstwa i mierniki jego efektywności finansowej.	324
2.4. Strategia firm turystycznych	337

CZĘŚĆ IV. ZINTEGROWANE ZARZĄDZANIE REGIONEM TURYSTYCZNYM . . . 341

Wprowadzenie.	341
1. Region jako miejsce koncentracji ruchu turystycznego	343
1.1. Wyodrębnianie regionów turystycznych.	343
1.2. Typy regionów i sposoby zarządzania nimi	353
1.2.1. Turystyka w regionach miejskich.	353
1.2.2. Turystyka w regionach wiejskich	356
2. Jakość usług w regionie turystycznym	361
2.1. Rozwój ekonomiczny regionu a jakość życia mieszkańców	364
2.2. Sposoby zapewnienia akceptacji ludności miejscowej dla rozwoju turystyki	367
2.3. Jakość środowiska naturalnego a jakość turystyki.	373
2.3.1. Środowisko naturalne.	373
2.3.2. Jakość środowiska naturalnego	388
3. Metody zintegrowanego zarządzania jakością w regionie turystycznym.	392

3.1. Przywództwo i partnerstwo	394 94
3.2. Budowa strategii rozwoju turystyki w regionach.....	396 96
3.2.1. Założenia do strategii.....	398 98
3.2.2. Część analityczna strategii.....	400 00
3.2.3. Część planistyczna strategii.....	404 04
3.3. Zarządzanie kadrami w turystyce.....	417 17
3.4. Prawo i ubezpieczenia jako warunek jakości usług turystycznych	429 29
Literatura zalecana.....	457 57
Spis rycin	460 60
Spis tabel	462 62