
Spis treści

Job crafting oczami profesjonalistów	9
Wstęp	13
Dlaczego powstało nowe wydanie tej książki?	15
Rozdział 1	
Job crafting – (r)ewolucja pracy	19
Job crafting czy przekształcanie pracy?	21
Dla kogo jest ta książka?	21
Job crafting jako (r)ewolucja pracy	22
Rozdział 2	
Fakty i mity na temat pracy	24
Mity pracy	25
Rozdział 3	
Historia badań nad przekształcaniem pracy	36
Od czego to wszystko się zaczęło?	37
Trzy rodzaje przekształcania pracy	38
Dlaczego pracownicy przekształcają swoją pracę?	39
Jak podejście pracowników do pracy wpływa na jej przekształcanie?	41
Pierwszy krok w stronę (r)ewolucji w myśleniu o pracy	44
Nowe oblicze przekształcania pracy – koncepcja Wymagania-Zasoby Pracy	44
Wymagania i zasoby pracy w oczach pracowników	48

Przekształcanie pracy w modelu Wymagania-Zasoby	
Pracy	53
Kto przekształca swoją pracę?	55
Przekształcanie pracy w dwóch koncepcjach	57
Rozdział 4	
Przykłady przekształcania pracy	59
Rozdział 5	
Korzyści z przekształcania pracy	65
Co mówią badania?	65
Zaangażowanie	66
Satysfakcja z pracy	71
Sens pracy	73
Zmiana	76
Efektywność	78
Wypalenie zawodowe	79
Rozdział 6	
Warsztat job craftingu – metodologia	84
Wdrażanie job craftingu	85
Warsztaty job craftingu	87
Zasady obowiązujące podczas warsztatów	89
Sześć podstawowych kroków warsztatu job craftingu	90
Rozdział 7	
Case study – od teorii poprzez testy po wdrożenia	119
Case study „Ciekawość jako pierwszy krok do job craftingu”	122
Case study „Job crafting w formie e-learningu”	124
Case study: Uniwersytet SWPS – „Lider (liderka) jako ambasador (ambasadorka) job craftingu”	126
Rozdział 8	
Job crafting jako narzędzie w rękach ekspertów i ekspertek	131
Rozdział 9	
Budowanie relacji – (jeszcze większe) wyzwanie dla organizacji	138

Rozdział 10**Jak budować środowisko przekształcania pracy**

w organizacji?	146
Przekształcanie pracy jako proces	146
Czy wspieranie oddolnych inicjatyw pracowników ma w ogóle sens?	146
Jak wspierać pracowników w przekształcaniu pracy?	150
Spójność wartości	150
Elastyczność zasobów ludzkich	153
Autonomia	154
Pozytywne relacje	160
Bezpieczeństwo psychologiczne	169
Akceptacja porażek	174
Przekazywanie informacji zwrotnej	179

Rozdział 11

Krytycznym okiem – pytania do Job Crafting Polska	188
---	-----

Rozdział 12

Narzędzia motywujące do przekształcania pracy	198
<i>Intro Interview</i>	198
Błyskawiczny raport	201
Kontrakt	203
Piramida partycypacji	204

Bibliografia	207
--------------------	-----

O autorkach	223
-------------------	-----