

SPIS TREŚCI

	Strona
Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Zachowania konsumenta na rynku i ich uwarunkowania	9
1.1. Pojęcie i rozwój badań nad zachowaniami konsumenta.....	9
1.2. Determinanty zachowań konsumenta	13
1.3. Psychologiczne aspekty zachowań konsumenta.....	18
1.4. Postawy konsumentów, ich podział i znaczenie w procesach decyzyjnych	21
Rozdział 2. Zachowania żywieniowe i czynniki je determinujące	26
2.1. Determinanty zachowań żywieniowych.....	27
2.1.1. Modele determinant wyboru żywności.....	27
2.1.2. Wybrane determinanty wyboru żywności.....	35
2.1.3. Determinanty wyboru grup produktów żywnościowych	40
2.2. Psychologiczne uwarunkowania zachowań żywieniowych	43
Rozdział 3. Stereotypy i ich znaczenie	46
3.1. Stereotypy w ujęciu historycznym	46
3.2. Pojęcie, geneza i charakterystyka stereotypów	47
3.3. Podział i funkcje stereotypów	54
3.4. Stereotypy a postawy.....	56
3.5. Interdyscyplinarne znaczenie stereotypów	58
3.5.1. Społeczne i ekonomiczne znaczenie stereotypów	59
3.5.2. Stereotypy żywności i żywienia.....	62
Rozdział 4. Założenia i organizacja badań własnych	70
4.1. Cele i teoretyczne założenia pracy	70
4.2. Organizacja badań własnych	71
4.3. Charakterystyka badanej populacji.....	74
Rozdział 5. Stereotypy żywieniowe w opinii badanych	77
5.1. Organizacja badania	90
5.2. Postrzeganie stereotypów w badanej populacji.....	98
5.3. Postawy badanych wobec stereotypów żywieniowych.....	100

	Strona
5.3.1. Postawy badanych wobec stereotypów dotyczących żywności i żywienia.....	100
5.3.2. Postawy badanych wobec stereotypów dotyczących zachowań żywieniowych	104
5.3.3. Postawy badanych wobec stereotypów dotyczących jakości wybranych rodzajów produktów.....	107
5.4. Skala stereotypowych postaw żywieniowych i jej zastosowanie.....	109
5.5. Profile konsumentów o różnym nasileniu stereotypowych postaw żywieniowych i ich zachowania żywieniowe	112
5.6. Skale stereotypowych postaw żywieniowych w zależności od źródła pochodzenia stereotypów	140
5.6.1. Skala stereotypowych postaw żywieniowych wobec stereotypów wywodzących się ze źródeł społeczno-kulturowych	140
5.6.2. Skala stereotypowych postaw żywieniowych wobec stereotypów wywodzących się ze źródeł naukowych.....	143
5.7. Modele stereotypowych postaw żywieniowych.....	147
5.7.1. Model stereotypowych postaw żywieniowych	148
5.7.2. Model stereotypowych postaw żywieniowych wobec stereotypów wywodzących się ze źródeł społeczno-kulturowych	151
5.7.3. Model stereotypowych postaw żywieniowych wobec stereotypów wywodzących się ze źródeł naukowych.....	153
Rozdział 6. Stereotypowe myślenie o żywności	158
6.1. Stereotypowe myślenie o kaloryczności produktów	158
6.1.1. Organizacja badania	159
6.1.2. Wyniki badania	161
6.2. Stereotypowe myślenie o barwie warzyw i owoców	163
6.2.1. Organizacja badania	169
6.2.2. Wyniki badania	170
Rozdział 7. Jawne i utajone postawy w stosunku do żywności a stereotypowe jej postrzeganie.....	185
7.1. Organizacja badania	185
7.2. Postawy w stosunku do wybranych warzyw i owoców	188
7.3. Podsumowanie wyników badania postaw utajonych	201

	Strona
WPROWADZENIE	
Podsumowanie	204
Bibliografia	213
Spis rysunków	244
Spis tabel	246
Aneks	251
Kwestionariusze ankiet	285
Streszczenie w języku polskim	295
Streszczenie w języku angielskim	297