

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
1. Teoretyczne podstawy zarządzania kryzysowego.....	10
1.1. Zarządzanie kryzysowe w systemie bezpieczeństwa narodowego.....	10
1.2. Kryzys i sytuacja kryzysowa	13
1.3. Podstawy prawne zarządzania kryzysowego	16
1.4. Cel i treść zarządzania kryzysowego	19
1.5. Fazy zarządzania kryzysowego	22
1.6. Zasady zarządzania kryzysowego.....	27
2. Zagrożenia niemilitarne mogące wywołać sytuacje kryzysowe.....	34
2.1. Zagrożenia naturalne	35
2.2. Zagrożenia techniczne (powodowane przez człowieka).....	44
2.3. Zagrożenia społeczne	49
2.3.1. Protesty społeczne	49
2.3.2. Zagrożenia terrorystyczne.....	50
3. Struktura systemu zarządzania kryzysowego w Polsce.....	56
3.1. Zarządzanie kryzysowe na szczeblu centralnym.....	57
3.2. Zarządzanie kryzysowe na szczeblu wojewódzkim	67
3.3. Zarządzanie kryzysowe na szczeblu powiatowym	70
3.4. Zarządzanie kryzysowe na szczeblu gminnym.....	73
4. Planowanie w zarządzaniu kryzysowym.....	76
4.1. Planowanie jako podstawowa funkcja zarządzania	76
4.2. Istota i treść planowania cywilnego	82
4.3. Przeznaczenie i funkcja planów zarządzania kryzysowego	84
4.4. Metodyka opracowania planów zarządzania kryzysowego	87
5. Ratownictwo w systemie zarządzania kryzysowego.....	99
5.1. Krajowy System Ratowniczo-Gaśniczy	101
5.2. Państwowe Ratownictwo Medyczne.....	106
5.3. Inne rodzaje ratownictwa	111
5.4. Ratownictwo komercyjne.....	120
5.5. Struktura i zadania Krajowego Systemu Wykrywania Skazań i Alarmowania	123
5.5.1. Geneza utworzenia Krajowego Systemu Wykrywania Skazań i Alarmowania	123
5.5.2. Krajowy System Wykrywania Skazań i Alarmowania – pojęcie i obszar zadaniowy	126
5.5.3. Uregulowania prawne, struktura, zadania oraz zasady funkcjonowania Krajowego Systemu Wykrywania Skazań i Alarmowania	126

5.5.4. Centrum dyspozycyjne Krajowego Systemu Wykrywania Skażeń i Alarmowania – struktura oraz zasady funkcjonowania	132
5.5.5. Uruchamianie KSWSiA oraz zabezpieczenie meteorologiczne jego działania.....	137
5.6. Działanie KSWSiA po zaistnieniu skażenia.....	139
6. Ochrona Infrastruktury Krytycznej.....	151
6.1. Infrastruktura krytyczna i jej systemy	151
6.1.1. Pojęcie i znaczenie infrastruktury krytycznej.....	151
6.1.2. Systemy infrastruktury krytycznej – katalog i charakterystyka	155
6.1.3. Identyfikacja infrastruktury krytycznej – kryteria systemowe i przekrojowe.....	160
6.2. Zagrożenia dla funkcjonowania infrastruktury krytycznej	162
6.2.1. Istota zagrożeń infrastruktury krytycznej.....	162
6.2.2. Efekt domina	163
6.3. Narodowy Program Ochrony Infrastruktury Krytycznej.....	165
6.4. Przygotowanie i prowadzenie ochrony obiektów infrastruktury krytycznej.....	169
6.4.1. Ogólne zasady ochrony obiektów	170
6.4.2. Planowanie ochrony obiektów infrastruktury krytycznej	171
6.5. Plany ochrony infrastruktury krytycznej	176
6.6. Formy ochrony infrastruktury krytycznej	177
6.6.1. Ochrona fizyczna.....	177
6.6.2. Ochrona techniczna	178
6.6.3. Ochrona osobowa	179
6.6.4. Ochrona teleinformatyczna	180
6.6.5. Ochrona prawna.....	182
6.6.6. Plany odbudowy	182
7. Zarządzanie kryzysowe w krajach UE i NATO	185
7.1 Zarządzanie kryzysowe w Unii Europejskiej.....	185
7.2. Zarządzanie kryzysowe w NATO.....	196
7.2.1. Podsystem planowania cywilnego CEP.....	202
7.2.1.1. Planowanie cywilne NATO	203
7.2.1.2. Organy decyzyjne planowania cywilnego NATO	204
7.2.1.3. Obszary planowania cywilnego NATO	205
7.2.2. Siły Odpowiedzi NATO.....	209
8. Zarządzanie kryzysowe oraz przygotowania obronne państwa w systemie bezpieczeństwa narodowego RP – kierunki integracji.....	213
8.1. Miejsce i rola przygotowań obronnych państwa w systemie bezpieczeństwa narodowego RP	214
8.2. Przygotowania obronne państwa w systemie obronnym RP – cel oraz zakres przygotowań.....	216

9. Media w zarządzaniu kryzysowym	229
9.1. Funkcje mediów w zarządzaniu kryzysowym	230
9.1.1. Zasady funkcjonowania mediów w zarządzaniu kryzysowym	232
9.1.2. Zadania mediów w poszczególnych fazach zarządzania kryzysowego	234
9.2. Prawne i etyczne aspekty działalności mediów w sytuacji kryzysowej	236
9.3. Relacje mediów z administracją publiczną w zarządzaniu kryzysowym	238
9.4. Korzyści płynące z kontaktów z mediami	240