

Spis treści

Wprowadzenie	9
1. Podstawy spedycji	12
1.1. Dlaczego mam to czytać?.....	12
1.2. Zakres usługi spedycyjnej.....	14
1.3. Procesy spedycyjne	18
1.4. Rachunek zysków i strat spedytora, czyli P&L.....	19
1.5. Elementy <i>controllingu</i> w firmie spedycyjnej	23
1.6. Odpowiedzialność spedytora	24
1.7. Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej spedytora	28
1.8. Powstanie szkody w procesie spedycji	30
1.9. Reklamacje i obsługa posprzedażna.....	33
1.10. Incoterms i inne formuły handlowe – informacje podstawowe.....	35
1.11. Systematyka firm spedycyjnych.....	40
1.12. Podstawowe dokumenty regulujące współpracę ze spedytorem	46
1.12.1. Umowa spedycji.....	46
1.12.2. Umowy spedycji w innych krajach	48
1.12.3. Zlecenie spedycyjne.....	49
1.12.4. Instrukcja wysyłkowa.....	50
1.12.5. Zaświadczenie spedytora	51
1.12.6. Dowód dostawy – POD.....	52
1.13. Rynek spot	52
1.14. Dokumenty spedycyjne i przewozowe a akredytywa	53
1.15. <i>Routing order</i>	55
1.16. Czego należy oczekiwać przy kontakcie z dobrym spedytorem?.....	55
1.17. Towary niebezpieczne.....	57
1.17.1. Dlaczego mam to czytać?.....	57
1.17.2. Wiadomości ogólne – regulacje międzynarodowe.....	57
1.17.3. Wymogi dotyczące opakowań materiałów niebezpiecznych	63
1.17.4. Proces przewozu towaru niebezpiecznego.....	66
1.18. Przewozy żywności.....	68
1.19. Podstawowe zagadnienia dotyczące bezpieczeństwa	69
2. Jak zarobić na gestii transportowej?	75
2.1. Dlaczego mam to czytać?.....	75
2.2. Zestawienie warunków dostawy wg Incoterms 2000	75
2.3. Polski rynek gestii transportowej.....	83
2.4. Jak robią to inni?	83
2.5. Dlaczego inni wpadli na to wcześniej?	85
2.6. To co mam teraz zrobić?	85
2.7. Podsumowanie	86

3. Outsourcing – jaki zakres pracy firmy może przejąć dobry spedytor?	87
3.1. Dlaczego mam to czytać?.....	87
3.2. Przewozy własne.....	88
3.3. Zakres działalności podlegającej outsourcingowi.....	89
3.4. Analiza oczekiwań klienta.....	90
3.5. Spedytor wpływa na wizerunek klienta.....	92
3.6. Jakość procesu jako czynnik budowy wzajemnego zaufania.....	94
3.7. Podsumowanie.....	100
4. Spedycja lądowa	101
4.1. Dlaczego mam to czytać?.....	101
4.2. Spedycja drogowa.....	102
4.2.1. Polski rynek spedycji drogowej.....	107
4.2.2. Przewozy całopojazdowe.....	109
4.2.3. Partie częściowe – PTL.....	110
4.2.4. Przewozy drobnicowe.....	111
4.2.5. Przewozy specjalistyczne czy firmy specjalizujące się w przewozach określonych towarów?.....	112
4.2.6. Przewozy o kontrolowanej temperaturze.....	114
4.3. Spedycja kolejowa.....	115
4.3.1. Wiadomości podstawowe.....	115
4.3.2. Podstawowe różnice pomiędzy COTIF 1980 i COTIF 1999.....	117
4.3.3. Systemy uregulowań prawnych dla przewozów międzynarodowych stosowane w poszczególnych krajach.....	121
4.3.4. Zasady opłacania należności przewozowych.....	124
4.3.5. Taryfy w konwencji COTIF/CIM i SMGS.....	124
4.3.6. Zasady wydania przesyłki przez kolej na stacji przeznaczenia.....	125
4.3.7. Przewozy towarów masowych.....	127
4.3.8. Przewozy całowagonowe.....	127
4.3.9. Drobnica kolejowa.....	128
4.3.10. Przewozy chłodnicze.....	128
4.3.11. Jednostki transportowe stosowane w przewozach kombinowanych.....	129
5. Spedycja morska	131
5.1. Dlaczego mam to czytać?.....	131
5.2. Polski rynek spedycji morskiej.....	131
5.3. Informacje szczegółowe.....	132
5.3.1. Dokumentacja spedycyjna.....	133
5.3.2. Przesyłki konwencjonalne.....	133
5.3.2.1. Niektóre składowe ofert spedytorów.....	134
5.3.3. Przesyłki kontenerowe.....	135
5.3.3.1. Rodzaje kontenerów.....	135
5.3.3.2. Przesyłki pełnokontenerowe (<i>Full Container Load</i> czyli FCL).....	139
5.3.3.3. Drobnica kontenerowa (<i>Less than Container Load</i> czyli LCL).....	140
5.3.3.4. Czartery statków.....	141
5.4. Podsumowanie.....	142
6. Spedycja lotnicza	143
6.1. Dlaczego mam to czytać?.....	143

6.2. Polski rynek spedycji lotniczej.....	143
6.3. Informacje szczegółowe.....	144
6.3.1. Dokumentacja spedycyjna	145
6.3.2. Lotnicze przesyłki standardowe.....	146
6.3.3. Lotnicze przesyłki konsolidowane.....	147
6.3.4. Lotnicze przesyłki czarterowe	148
6.3.5. Standardowe elementy ofert spedytorów lotniczych	148
6.4. Wpływ systemu produkowania usług na ich cenę i jakość	150
6.5. Podsumowanie	150
7. Wystawy i targi.....	151
7.1. Dlaczego mam to czytać?.....	151
7.2. Relacja pomiędzy organizatorem a spedytorem targowym	151
7.3. Spedytor targowy czy po prostu spedytor?	151
7.4. Polski rynek spedytorów targowych	152
7.5. Informacje szczegółowe.....	153
7.5.1. Dokumentacja celna i spedycyjna.....	153
7.5.2. Różne rodzaje transportu na usługach spedytora targowego	154
7.5.3. Czy można uniknąć wysokich kosztów wystąpień targowych?	154
7.5.4. Standardowe elementy ofert spedytorów targowych.....	155
7.6. Podsumowanie	156
8. Przewozy specjalne	157
8.1. Dlaczego mam to czytać?.....	157
8.2. Przewozy drogowe.....	158
8.3. Przewozy kolejowe	160
8.4. Przewozy morskie	163
8.4.1. Przewozy kontenerami.....	163
8.4.2. Przewozy statkiem ro-ro	164
8.5. Przewozy lotnicze	165
8.6. Wykorzystanie śmigłowców	167
9. Przewozy kombinowane	168
9.1. Dlaczego przewozy kombinowane?.....	169
9.2. Informacje szczegółowe.....	169
9.2.1. Zalety i wady przewozów kombinowanych	169
9.2.2. Kiedy przewozy kombinowane są użyteczne	170
9.3. Podsumowanie	170
10. Magazynowanie.....	171
10.1. Dlaczego mam to czytać?.....	171
10.2. Rodzaje magazynów	171
10.3. Usługi związane z magazynowaniem	173
10.4. Podstawowe stawki związane z magazynowaniem	174
10.5. Zastosowanie kodów kreskowych.....	175
11. Projekt/ obsługa logistyczna.....	177
11.1. Co to jest logistyka?.....	177
11.2. Specjalizacje dostawców usług logistycznych.....	178

11.3.	Projekt logistyczny z punktu widzenia spedytora.....	179
11.4.	Kompleksowość obsługi logistycznej.....	180
11.5.	Próby systematyzowania firm logistycznych.....	180
11.6.	Porównanie logistyki kontraktowej z ogólną.....	183
12.	Zagadnienia celne.....	185
12.1.	Dlaczego mam to czytać?.....	185
12.2.	Podstawowe regulacje celne RP w powiązaniu z uregulowaniami UE i WTO.....	185
12.3.	Świadczenia pochodzenia EUR.....	189
12.4.	Wiążąca informacja taryfowa – WIT.....	189
12.5.	Ustalanie wartości celnej towaru.....	190
12.6.	Podstawowe wymogi celne w Polsce dotyczące informacji, jakie musi zawierać faktura handlowa.....	190
12.7.	Agencje celne.....	192
12.8.	Obsługa zgłoszeń INTRASTAT.....	194
12.8.1.	Otoczenie prawne.....	195
12.9.	Autoryzowany operator ekonomiczny.....	198
12.10.	E-cło w Unii Europejskiej.....	199
12.11.	Podstawowe terminy obowiązujące w postępowaniu celnym w RP.....	202
13.	Jak czytać i porównywać oferty spedytorów?.....	206
13.1.	Konstrukcja stawek – pierwszy rzut oka na cenę to nie wszystko.....	207
13.2.	Zestawienie standardowych przeliczników wagi obciążeniowej i sposobów jej kalkulacji.....	207
13.2.1.	Pozacenowe czynniki mogące mieć wpływ na wybór spedytora.....	208
13.3.	Przykładowe porównania ofert spedytorów.....	209
14.	Podstawowe akty prawne.....	217
14.1.	Kodeks cywilny.....	217
14.2.	Prawo przewozowe.....	217
14.3.	Transport lądowy.....	217
14.3.1.	Transport drogowy.....	217
14.3.2.	Transport kolejowy.....	221
14.4.	Transport morski.....	222
14.5.	Transport lotniczy.....	222
14.6.	Regulacje celne.....	223
	Leksykon spedytora.....	227
	Zakończenie.....	267
	Polecana literatura i periodyki.....	268
	Aneks	
	Na co zwracać uwagę w treści listów przewozowych.....	271
	Przewozy lądowe.....	271
	Przewozy lotnicze – listy AWB, MAWB i HAWB.....	281
	Przewozy morskie.....	284