

I SPIS TREŚCI

JACEK KUBERA, ŁUKASZ ROGOWSKI	
Wstęp	7
ŁUKASZ ROGOWSKI	
Estetyki lokalności. Miejska ikonosfera w perspektywie zwrótu przestrzennego	11
MARIUSZ FINKIELSZTEIN	
Walka o miasto: billboardy, reklamy i <i>subvertising</i>	21
PRZEMYSŁAW RURA	
Lans w mieście. Próba definicji zjawiska w kontekście miejskiego stylu życia	31
KATARZYNA SANOCKA	
Oknem turysty. Świątynie konsumpcji w mieście	41
MACIEJ SCHÜTTERLÝ	
Klatka po klatce. Procesy wizualne zachodzące w ogrodach zoologicznych ..	53
DOMINIKA STRYJEWSKA	
Mapy poznawcze jako narzędzie w badaniach nad funkcjonowaniem człowieka w przestrzeni zurbanizowanej	71
MAŁGORZATA JAKIEL	
Obrazy miasta a widzenie miasta	83
MILENA STETTNER	
Brzeg Dolny i Siechnice. Małe miasto Dolnego Śląska w oczach jego mieszkańców	99

KATARZYNA TOMASIK

Wizualność przestrzeni miejskiej po zmroku.

W stronę nowych funkcji sztucznego oświetlenia 113

PAULINA TOTA

Poza wzrokiem. Dostosowanie obszarów miejskich

do potrzeb osób niewidomych i słabowidzących 125