

# Spis treści

|                                                                                                                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wstęp .....</b>                                                                                                                                                       | <b>9</b>  |
| <b>1. Założenia i cele .....</b>                                                                                                                                         | <b>11</b> |
| <b>2. Koncepcja zarządzania globalnego a badanie mechanizmów wpływu<br/>w środowisku międzynarodowym .....</b>                                                           | <b>19</b> |
| <b>3. Metoda badań, struktura publikacji .....</b>                                                                                                                       | <b>23</b> |
| 3.1. <i>Centre of Gravity</i> (CoG) – model analityczny .....                                                                                                            | 27        |
| 3.2. <i>Centre of Gravity</i> jako uniwersalne narzędzie analityczne .....                                                                                               | 31        |
| 3.3. Zastosowanie CoG na potrzeby analizy globalnych procesów<br>decyzyjnych .....                                                                                       | 33        |
| 3.4. Perspektywa badawcza, techniki badawcze .....                                                                                                                       | 35        |
| 3.5. Struktura i źródła .....                                                                                                                                            | 36        |
| <b>Część pierwsza. Nowe jakościowo cechy środowiska międzynarodowego.<br/>Perspektywa funkcjonalna w analizie mechanizmów wpływu<br/>na arenie międzynarodowej .....</b> | <b>41</b> |
| 1. Wstęp .....                                                                                                                                                           | 43        |
| 2. Sterowanie procesami we współczesnym środowisku międzynarodowym .....                                                                                                 | 45        |
| 2.1. Spójność w nieuporządkowanym świecie .....                                                                                                                          | 54        |
| 2.2. Wielka rozbieżność czy <i>the rise of the rest</i> ? .....                                                                                                          | 59        |
| 3. Stosunki międzynarodowe jako wyścig konkurencyjny .....                                                                                                               | 67        |
| 3.1. Konkurencyjność narodowa – konceptualizacje i krytyka .....                                                                                                         | 71        |
| 3.2. Rynek wyobrażeń .....                                                                                                                                               | 79        |
| 3.3. Nowy wymiar konkurencyjności – państwowe fundusze majątkowe .....                                                                                                   | 81        |
| 4. Brokering władzy .....                                                                                                                                                | 87        |
| 4.1. Programme for International Student Assessment (PISA)<br>jako broker władzy .....                                                                                   | 93        |
| 4.2. Normatywne oddziaływanie brokerów władzy w świetle podejścia<br>neoinstytucjonalnego .....                                                                          | 95        |

|                                                                                                                    |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Część druga. Domena wpływów podmiotów prywatnych w przestrzeni globalnej. Aktorzy i procesy decyzyjne .....</b> | <b>101</b> |
| 1. Wstęp .....                                                                                                     | 103        |
| 2. Charakter globalnej przestrzeni regulacyjnej .....                                                              | 105        |
| 2.1. Źródła i zakres oddziaływania .....                                                                           | 110        |
| 2.2. Zarządzanie sieciowe .....                                                                                    | 116        |
| 2.3. Znaczenie mechanizmów regulacyjnych .....                                                                     | 119        |
| 3. Studium przypadku. Zarządzanie światową piłką nożną .....                                                       | 123        |
| 3.1. Międzynarodowa Federacja Piłki Nożnej (FIFA) .....                                                            | 126        |
| 3.2. Europejska Federacja Piłki Nożnej (UEFA) .....                                                                | 131        |
| 3.2.1. Analiza CoG .....                                                                                           | 135        |
| 3.3. Państwa .....                                                                                                 | 136        |
| 3.3.1. Analiza CoG .....                                                                                           | 140        |
| 3.4. Światowa Agencja Antydopingowa (WADA) .....                                                                   | 141        |
| 3.4.1. Analiza CoG .....                                                                                           | 145        |
| 3.5. Inni aktorzy międzynarodowi .....                                                                             | 146        |
| 3.5.1. Analiza CoG .....                                                                                           | 149        |
| 3.6. Podsumowanie .....                                                                                            | 150        |
| <b>Część trzecia. Mechanizmy wpływu w zarządzaniu cyberprzestrzenią .....</b>                                      | <b>153</b> |
| 1. Wstęp .....                                                                                                     | 155        |
| 2. Wpływ technologii informacyjnych i komunikacyjnych na środowisko międzynarodowe .....                           | 157        |
| 3. Internet jako narzędzie realizacji celów wspólnotowych .....                                                    | 167        |
| 3.1. Wirtualne ekonomie – alternatywne mechanizmy wpływu .....                                                     | 172        |
| 3.2. Internet przedmiotów – skala oddziaływań globalnej sieci w przyszłości .....                                  | 175        |
| 4. Studium przypadku. Zarządzanie siecią WWW .....                                                                 | 181        |
| 4.1. Państwa .....                                                                                                 | 188        |
| 4.1.1. Analiza CoG .....                                                                                           | 192        |
| 4.2. Unia Europejska .....                                                                                         | 194        |
| 4.2.1. Analiza CoG .....                                                                                           | 196        |
| 4.3. Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), Internet Assigned Numbers Authority (IANA) ..... | 198        |
| 4.3.1. Analiza CoG .....                                                                                           | 201        |
| 4.4. Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny (International Telecommunication Union, ITU) .....                   | 202        |
| 4.4.1. Analiza CoG .....                                                                                           | 203        |
| 4.5. Forum Zarządzania Internetem (Internet Governance Forum – IGF) ....                                           | 204        |
| 4.5.1. Analiza CoG .....                                                                                           | 205        |

|                                                                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.6. Światowy Szczyt Społeczeństwa Informacyjnego (World Summit on Information Society, WSIS) .....          | 205        |
| 4.6.1. Analiza CoG .....                                                                                     | 207        |
| 4.7. Podsumowanie .....                                                                                      | 208        |
| <b>Część czwarta. Mechanizmy wpływu, nowe formuły i uczestnicy dyplomacji na poziomie globalnym .....</b>    | <b>213</b> |
| 1. Wstęp .....                                                                                               | 215        |
| 2. Charakter przekształceń współczesnej dyplomacji .....                                                     | 217        |
| 3. Technodyplomacja .....                                                                                    | 221        |
| 4. Informacja w procesie decyzyjnym. Era nadawcy bez publiczności .....                                      | 226        |
| 4.1. <i>Soft power / smart power</i> i budowanie wizerunku .....                                             | 233        |
| 4.1.1. Marka narodowa jako narzędzie budowania wpływu .....                                                  | 234        |
| 5. „Dyplomacja biznesowa” .....                                                                              | 238        |
| 6. „Dyplomacja” osób prywatnych .....                                                                        | 242        |
| 7. Studium przypadku: Live Aid i Live 8. Dyplomacja oparta na wizerunku ...                                  | 246        |
| 7.1. Uczestnicy procesu decyzyjnego. Osoby prywatne: Bob Geldof i Bono ....                                  | 256        |
| 7.1.1. Analiza CoG .....                                                                                     | 260        |
| 7.2. Państwa .....                                                                                           | 260        |
| 7.2.1. Analiza CoG .....                                                                                     | 263        |
| 7.3. Organizacje międzynarodowe .....                                                                        | 264        |
| 7.3.1. Analiza CoG .....                                                                                     | 265        |
| 7.4. Korporacje międzynarodowe .....                                                                         | 266        |
| 7.4.1. Analiza CoG .....                                                                                     | 268        |
| 7.5. Podsumowanie .....                                                                                      | 270        |
| <b>Część piąta. Przekształcenia sektora bezpieczeństwa międzynarodowego. Produkcja i handel bronią .....</b> | <b>273</b> |
| 1. Wstęp .....                                                                                               | 275        |
| 2. Oddziaływanie potencjału militarnego na stan stosunków międzynarodowych .....                             | 277        |
| 3. Broń mała i lekka ( <i>Small Arms and Light Weapons</i> – SALW) .....                                     | 283        |
| 4. Międzynarodowy rynek broni. Cechy charakterystyczne .....                                                 | 287        |
| 5. Studium przypadku. Traktat o handlu bronią ( <i>Arms Trade Treaty</i> – ATT) ..                           | 294        |
| 5.1. Państwa .....                                                                                           | 301        |
| 5.1.1. Analiza CoG .....                                                                                     | 304        |

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| 5.2. Międzynarodowe organizacje pozarządowe (INGO) ..... | 305 |
| 5.2.1. Analiza CoG .....                                 | 310 |
| 5.3. Przemysł zbrojeniowy .....                          | 311 |
| 5.3.1. Analiza CoG .....                                 | 314 |
| 5.4. Podsumowanie .....                                  | 315 |
| <b>Zakończenie</b> .....                                 | 319 |
| <b>Bibliografia</b> .....                                | 327 |