

Spis treści

Wstęp	9
ROZDZIAŁ I	
PREKURSORZY (Wojciech K. Szalkiewicz)	20
Sun Tzu i Sun Pin	23
Platon	29
Izokrates	36
Arystoteles i Aleksander Macedoński	45
Kwintus Tulliusz i Marek Tulliusz Cynceron	63
Juliusz Cezar i Oktawian August	79
Kautilja-Ćanakja	86
Niccolò Machiavelli	94
Armand de Richelieu i o. Józef	109
Ludwik XIV	129
Napoleon Bonaparte	131
Charles-Maurice de Talleyrand	148
Otto von Bismarck	158
ROZDZIAŁ II	
PIERWSI KONSTRUKTORZY PRZYZWOLENIA (Wojciech K. Szalkiewicz)	163
Amos Kendall	166
Phineas Taylor Barnum	171
Markus Alonzo Hanna	174
Gustave Le Bon	184
Ivy Ledbetter Lee	192
George Creel	203
Edward Bernays i Doris Fleischman	210
Walter Lippmann	220

Clem Whitaker i Leone Baxter	227
George Horace Gallup	232
Joseph Goebbels	241
James Aloysius Farley	266
Rosser Reeves	273
Lawrence O'Brien	291
Joseph Napolitan	299

ROZDZIAŁ III

WSPÓŁCZEŚNI SPIN DOKTORZY (Wojciech K. Szalkiewicz) 307

Roger Ailes	315
Harvey Leroy Atwater	322
James Carville i Mary Matalin	331
Karl Rove	344
Robert Shrum	367
David Axelrod	379
Michael Bongrand	401
James Gordon Reece	403
Timothy Bell	412
Alastair Campbell	419
Mark Bolland	429
Jacques Séguéla	436

ROZDZIAŁ IV

POLSCY LEKARZE WIZERUNKU (Marek Sokołowski) 447

Gerald Abramczyk	453
Piotr Tymochowicz	456
Eryk Mistewicz	460
Adam Łaszyn	462
Adam Bielan, Michał Kamiński, Jacek Kurski	465
Igor Ostachowicz	469
Marek Kochan	471
Piotr Agatowski	473

ROZDZIAŁ V

W KRĘGU MARKETINGU POLITYCZNEGO I PR (Marek Sokołowski) 479

Główne pojęcia i kategorie marketingu politycznego 482

Internet 487

Manipulacje medialne 493

Wizerunek medialny 503

Public i media relations 511

Stereotypy 519

Czarny PR 530

Zakończenie 539

Bibliografia 545

polityczny poprzez tworzenie wiadomości. Pasał, że to oni stanowią niewidzialny rząd, sprawujący faktyczną władzę w państwie! „Jestem, rządzenia maże spłonie, gusty i poglądy kreowane są w znacznym stopniu przez ludzi, którzy nigdy nie abyzeleżony jest to logiczną konsekwencją, posobą, w jakoby kształtuje nasze demokratyczne społeczeństwo”.

Wierzywa nie był tu plewca teorii spiskowych. Był natomiast wyjątkowo pewną, racjonalnym i wnikliwym obserwatorem otaczającego go świata polityki i zmian w Związku Zjednoczonych. Na tej podstawie sformułował fundamentalną do współczesnej polityki koncepcję *engineering of consent* (konstruowanie przyzwolenia), przede wszystkim za pomocą *news creating* (tworzenia wiadomości). Wskazywał na *engineers of consent* (konstruktorzy przyzwolenia).

W przeszłości byli „królami zza tronów”, współcześnie nazywani są różnie, czasem oficjalnie są to: konsultanci polityczni, specjaliści od marketingu politycznego, menadżerowie kampanii (*campaign manager*), *image makers*, *lobbyist*erowie, społecznicy, spin doktorzy, *king makers* itd. Inicjalnie to byli PR-owcy, technolodzy władzy, komunikatorzy, kreatorzy, autorzy skryptów scenariuszy, władcy drugiego planu, inżynierowie sceny, twórcy żywego teatru polityki, kapłani współczesnej polityki, dżery obywateli, wizerunkowcy itp.

Różne są ich funkcje i zadania, a tym samym ich rola i udział w polityce. Niemniej łączy ich jedno - prowadzona na zlecenie i w interesie polityków manipulacja społeczeństwem, w demokracji rozumianym jako zbiór wyborców, których najczęściej trzeba przekonać do politycznego lidera (rządzący do partii lub ugrupowania, czy też programu politycznego, idea). Cel ich działania jest również jeden - zdobycie i otrzymanie władzy przez ich klientów.