

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	5
<b>Część I. Gospodarcze aspekty bezpieczeństwa i obronności</b> .....	13
<b>1. Ekonomiczne i organizacyjno-prawne uwarunkowania funkcjonowania offsetu w Polsce</b> .....	15
1.1. Ogólna charakterystyka transakcji offsetowej.....	16
1.2. Offset w Polsce.....	23
1.3. Podstawy prawne stosowania offsetu w Polsce .....	34
Zakończenie .....	38
<b>2. Ognia gospodarcze systemu obronnego państwa a doświadczenia i wnioski wynikające z konfliktów nowej ery</b> .....	42
2.1. Zadania ogniw gospodarczych podsystemu niemilitarnego w świetle „Strategii Bezpieczeństwa Narodowego Rzeczypospolitej Polskiej 2014” .....	43
2.2. Miejsca i rola ogniw gospodarczych w modernizacji technicznej Sił Zbrojnych RP. ....	48
2.3. Zadania ogniw gospodarczych w zaopatrywaniu Sił Zbrojnych RP w świetle doświadczeń i wyzwań wynikających ze współczesnych konfliktów zbrojnych .....	52
Zakończenie .....	57
<b>3. Bezpieczeństwo międzynarodowego przepływu towarów w Unii Europejskiej</b> .....	59
3.1. Zasada ograniczonego wyboru .....	60
3.2. Procedury celne.....	62
3.3. Prezentacja istoty warunków eksportu towarów .....	71
3.4. Kontrola obrotu towarów strategicznych.....	74
3.5. Zobowiązania międzynarodowe Polski w dziedzinie kontroli eksportu.....	76
Zakończenie .....	79
<b>4. Polityka transportowa Unii Europejskiej wobec wybranych polityk sektorowych i horyzontalnych</b> .....	81
4.1. Wspólna polityka transportowa – geneza i rozwój .....	82
4.2. Polityka transportowa a unijne politykami horyzontalnymi i sektorowymi .....	97
Zakończenie .....	108
<b>5. Aspekty gospodarcze kształcenia obronnego w Polsce – doświadczenia i wyzwania</b> .....	110
5.1. Identyfikacja potencjalnych adresatów oferty edukacyjnej w zakresie obronności... ..	111
5.2. Identyfikacja potencjalnego obszaru przedmiotowego oferty edukacyjnej w zakresie obronności .....	113
5.3. Oferta edukacyjna WAT w zakresie uzbrojenia.....	116

5.4. Źródła finansowania udziału w przedsięwzięciach edukacyjnych w zakresie obronności.....	119
Zakończenie.....	120
<b>6. Marketing partnerski w działalności akademii wojskowych w Polsce w XXI wieku.....</b>	<b>122</b>
6.1. Marketing w edukacji wojskowej.....	123
6.2. Marketing partnerski na rynku wojskowych usług edukacyjnych.....	128
Zakończenie.....	147
<b>Część II. Aspekty finansowe bezpieczeństwa i obronności .....</b>	<b>149</b>
<b>7. Problematyka obrotu specjalnego w zakresie podatku od towarów i usług i jego wpływ na bezpieczeństwo .....</b>	<b>151</b>
7.1. Charakterystyka podatku od towarów i usług .....	152
7.2. Towary strategiczne – istota .....	158
7.3. Główne założenia kontroli obrotu towarami strategicznymi.....	163
7.4. Znaczenie podatku od towarów i usług w zabezpieczeniu obrotu towarami strategicznymi .....	169
7.5. Propozycje zmian w mechanizmie podatku od towarów i usług jako instrumentie zabezpieczającym obrót specjalny .....	172
Zakończenie.....	173
<b>8. Kapitał wysokiego ryzyka w Polsce w latach 2007–2013 .....</b>	<b>176</b>
8.1. Istota i pojęcie venture capital i private equity.....	177
8.2. Rozwój sektora venture capital/private equity w Polsce .....	182
8.3. Kapitał wysokiego ryzyka na rynku polskim w latach 2007–2013.....	184
Zakończenie.....	188
<b>9. Wybrane narzędzia controllingu determinujące bezpieczeństwo finansowe przedsiębiorstwa na przykładzie PCC Intermodal S.A. ....</b>	<b>190</b>
9.1. Bezpieczeństwo finansowe.....	191
9.2. Definicja controlling (definicja, cele, zadania, funkcje, rodzaje).....	192
9.3. Analiza finansowa.....	196
9.4. Modele dyskryminacyjne.....	200
9.5. Studium przypadku .....	202
Zakończenie.....	213
<b>10. Bezpieczeństwo inwestycyjne jako determinanta kondycji ekonomicznej przedsiębiorstw logistycznych .....</b>	<b>215</b>
10.1. Znaczenie inwestycji w rozwoju przedsiębiorstw .....	217
10.2. Kryteria podejmowania decyzji inwestycyjnych .....	220
10.3. Operator Logistycznych Paliw Płynnych Sp. z o.o. – strategia i cele inwestycyjne ...	222
Zakończenie.....	226
<b>Bibliografia.....</b>	<b>227</b>
Pozycje zwarte .....	227
Artykuły.....	230
Dokumenty .....	231
Strony internetowe .....	234